

Relación de colaboradores / N° 1 - 2011



Paloma Abejón Mendoza

Doctora por la Universidad Complutense de Madrid (España), donde imparte las asignaturas de “Periodismo informativo e interpretativo: géneros periodísticos”, “Técnicas del Reportaje”, “Técnicas de la entrevista” y “Periodismo de investigación”. Su labor investigativa comprende el análisis de la intencionalidad en las noticias y la evolución de la prensa en Galicia. Autora de varios artículos científicos que abordan el periodismo multimedia y el perfil profesional de los redactores en prensa.



Arturo Aguilar Aldrete

Doctorando en el CUCBA de la Universidad de Guadalajara y profesor-investigador de dicha casa de estudios. Ha sido Consejero Electoral Distrital en el Estado de Jalisco (México). Coautor del libro *Campañas de contraste en sistemas democráticos* (2009).



Xosé Baamonde Silva

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Santiago de Compostela (España) y licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. Autor de varios artículos sobre las Relaciones Públicas y la gestión de eventos, como *La comunicación en el sector ferrial. Estrategias de organizadores, expositores y visitantes profesionales* (2009) y *La gestión de un evento único: Crónica del Centenario* (2011).



Arlette Bouzon

Doctora por la Escuela de Comunicación y Periodismo de La Sorbona (CELSA - Universidad de París IV, Francia). Catedrática y coordinadora de los cursos de Comunicación Organizacional en la Universidad de Toulouse. Es vicepresidenta de la Asociación de Educación e Investigación de Comunicación Europea (ECEA). Autora de más de 200 investigaciones científicas en ocho diferentes países.



Rodrigo Browne Sartori

Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla (España). Conferencista internacional sobre temas antropológicos y fenómenos multiculturales. Actualmente forma parte del Instituto de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile. Es autor del libro *De la comunicación disciplinaria a los controles de la comunicación. La antropofagia como transgresión cultural* (2009) y coautor de *Escrituras híbridas y rizomáticas. Pasajes intersticiales, pensamiento del entre, comunicación y cultura* (2004).



Juan Cantavella Blasco

Doctor en Ciencias de la Información y licenciado en Filología Hispánica. Catedrático de la Universidad CEU San Pablo (España). Entre sus libros destacan *Manual de la entrevista periodística* (1996), *Historia de la entrevista periodística* (2002) y *La novela sin ficción* (2002). Asimismo, es coautor de *Redacción para periodistas: informar e interpretar* (2004), *Católicos en la prensa. Concepto y orígenes del periodismo confesional* (2004), *Ángel Herrera Oria y el diario "El debate"* (2006), *Redacción para periodistas: opinar y argumentar* (2007) y *Presencia e influencia de la Editorial Católica* (2010). Ha escrito una treintena de capítulos en obras colectivas y medio centenar de artículos en revistas científicas y especializadas.



Julio Carvajal Rivera

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid (España). Director de la Escuela de Periodismo y miembro del Instituto de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación y el periodismo intercultural. Editor del libro *Comunicación Informativa y Nuevas Tecnologías* (2009). Es autor de varios artículos en revistas científicas en Alemania y España.



Cecilia Claro Montes

Periodista y catedrática. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad de los Andes (Chile). Obtuvo el Master in Business Administration (MBA) en la Escuela de Negocios (ESE) de dicha casa de estudios. En la actualidad forma parte de la Dirección de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, donde imparte los cursos de "Seminario de Investigación" y "Periodismo Económico".



Luis Concepción Sepúlveda

Doctorando e investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramon Llull de Barcelona (España), donde integra el grupo TECCIP ("Tecnología, Comunicación, Ciudadanía y Participación") y ha difundido los resultados de sus investigaciones en instituciones como el *Consell de l'Audiovisual de Catalunya*. Ha trabajado en la prensa diaria barcelonesa y ha publicado críticas literarias en suplementos culturales.



Joëlle Devillard

Catedrática en Comunicación y Ciencias de la Información en la Universidad de Toulouse (Francia), donde integra el Laboratorio de Estudios e investigación aplicada en Ciencias Sociales (LERASS-Organicom). Miembro de la Sociedad Francesa de Ciencias de la Información y de la Comunicación (SFSIC). Sus líneas de investigación giran en torno a la evaluación de las estrategias de la comunicación y la innovación en las empresas de turismo.



Alfredo José Dillon

Magíster en Periodismo por la Universidad de San Andrés y el Grupo Clarín (Argentina) y licenciado en Comunicación Periodística por el Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Universidad Católica Argentina, donde es docente e investigador. Asimismo, es subeditor y redactor del suplemento de Educación del diario *Clarín*.



Marco Tulio Flores Mayorga

Es doctorando en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), donde se desempeña como profesor e investigador del *Grup de Reserca Publicitat i Relacions Pùbliques* de dicha casa de estudios. Ha sido docente e investigador en la Universidad de Guadalajara (México). Ha publicado estudios sobre la gestión de la Comunicación y las Relaciones Públicas en las organizaciones.



Aurora García González

Doctora en Comunicación Pública. Profesora titular de Periodismo en la Universidad de Vigo (España), donde imparte las materias de “Comunicación radiofónica” y “Modelos de radio: innovaciones y usos sociales”. Ha publicado los libros *Escribir y hablar en los medios* (2005), *Historia da radio en Pontevedra* (2003), *Manual del Comunicador radiofónico* (2001) y *La producción publicitaria en la radio* (1998). Es autora de varios artículos científicos sobre el periodismo y la comunicación institucional en la radio.



Begoña Gómez Nieto

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Segovia. Profesora adjunta de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España), en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas. Autora de varios artículos referidos a la comunicación corporativa y los nuevos formatos publicitarios (*ambient marketing*, *flagships*, redes sociales, estructura de contenidos en la *web*).



Delia Huerta Franco

Magíster en Administración de Educación Superior por la Universidad de Nuevo México (EUA). Es asistente de investigación y catedrática del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (México). Coautora del libro *Imagen del docente y aprendizaje escolar* (2005). Ha publicado varios artículos en materia de comunicación política, estrategia electoral y campañas políticas.



Sarai Lagos Area

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Máster en Diseño en Diseño, Estrategias de Comunicación y Publicidad. En la actualidad, es doctoranda en Publicidad en la Universidad de Vigo (España), donde investiga la gestión de la publicidad editorial. Asimismo, se desempeña como Gestora de Cuentas en la Agencia Bubblegum (Barcelona).



Alberto López-Hermida Russo

Doctor en Comunicación Pública y magíster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra (España). Magíster en Filosofía y licenciado en Comunicación Social por la Universidad de los Andes (Chile). Es catedrático en los programas de pregrado y posgrado de dicha casa de estudios. Es coautor del libro *Ética y Mercado. Una reflexión en medio de la crisis* (2009) y ha publicado varios artículos sobre la imagen de la mujer en campañas políticas.



Fernando Martín Martín

Doctor en Ciencias de la Comunicación, magíster en Documentación Informativa y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (España). Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor Titular de Comunicación Empresarial e Institucional en la Universidad CEU San Pablo. Director de más de 1700 proyectos sobre auditorias de direcciones de comunicación en agencias-consultoras, revistas, videos y portales informativos de empresas e instituciones. Autor de nueve libros y múltiples artículos científicos.



Mónica Matellanes Lazo

Doctora por la Universidad de Valladolid y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid (España), en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas. Desde el año 2002 hasta 2006 ha trabajado en departamentos de Comunicación y Marketing en el área vitivinícola y (desde el año 2005 hasta la actualidad) es profesora adjunta en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid.



Alfons Medina Cambrón

Doctor en Sociología y licenciado en Geografía e Historia por la Universitat de Barcelona (España). Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universitat Autònoma de Barcelona. En la actualidad es profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universitat Ramon Llull y consultor de la Universitat Oberta de Catalunya. Es coautor de *Mètodes d'investigació en comunicació* (2004), *La recerca en comunicació. Què hem de saber? Quins passos hem de seguir?* (2006) y *Estudi sociològic de les necessitats educatives a Vic* (2006)



Lizy Navarro Zamora

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Periodista, profesora e investigadora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México). Es autora de los libros *Los periódicos on line* (2002), *Comunicación Mexicana en Internet* (2005) y *Elementos del ciberperiodismo* (2011), así como de varios artículos científicos.



Luis Núñez Ladevéze

Doctor en Derecho y en Filosofía y Letras. Profesor emérito de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad CEU San Pablo (España), donde dirige el Instituto de Estudios de la Democracia y la revista *Doxa Comunicación*. Tiene una vasta producción bibliográfica, donde destacan *Manual para periodismo* (1991), *Introducción al periodismo* (1995), *Ideología y libertad* (1995), *Moral y mercado en una sociedad global* (1999), *La ficción del pacto social* (2000), *Identidades humanas* (2006), entre otros títulos.



Sandra Orjuela Córdoba

Comunicadora social de la Universidad de La Sabana (Colombia), especialista en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados (Universidad Complutense de Madrid), máster en Comercio Exterior y Marketing Internacional (Universidad Politécnica de Madrid). Doctoranda en Comunicación Organizacional (Universidad de Málaga). Profesora de Planificación Estratégica de la Comunicación de la Universidad Monteávila (Venezuela), donde dirige la Revista *ECO*. Ha dirigido consultorías de comunicación organizacional, marketing y responsabilidad social en diversas empresas de Iberoamérica. Ha impartido cátedra en la Universidad de La Sabana (Colombia) y en la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).



David Roca Correa

Doctor por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), donde ha coordinado la licenciatura y el máster de Publicidad y Relaciones Públicas, así como el máster de Estrategia y Creatividad Interactiva (ECI). Ha impartido cátedra en creatividad en las universidades Abat Oliba, Elisava y Marquette University. Asimismo, ha publicado diversas investigaciones sobre creatividad.



Rosa Rodríguez Cárcela

Doctora en Comunicación y licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla (España), donde es profesora y miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Ha laborado como periodista durante más de veinte años (*ABC de Sevilla*, *Diario de Sevilla*, *Revista El Giralillo*) en temas de empleo y formación. Asesora de comunicación empresarial y autora de varios artículos en revistas científicas de periodismo.



Rocío Salinas Oyarzo

Periodista. Licenciada en Comunicación Social por la Escuela de Periodismo de la Universidad Austral de Chile, donde es estudiante del Programa Magíster en Comunicación. Ha laborado en la *International Networking of Education* (INET) como productora durante las últimas elecciones presidenciales chilenas. En la actualidad, trabaja en la agencia de comunicación EME Chile.



Juan Carlos Suárez Villegas

Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación. Es docente-investigador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (España). Destacan sus libros: *Análisis ético de la información con casos prácticos y documentos deontológicos* (2001), *La publicidad al desnudo. Análisis social del discurso publicitario* (2002), *Los límites éticos del espectáculo televisivo* (2006), *La mujer construida. Comunicación e identidad femenina* (2006), *Razones para la igualdad. Comunicación y minorías sociales* (2007), *Reforma protestante y libertades en Europa* (2010). Autor de varios artículos en revistas científicas.



Alejandro Tapia Frade

Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, donde imparte las asignaturas de “Teoría de RR. PP.”, “Investigación de mercados” y “Sistemas y procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas”. Asimismo, es coordinador académico de la titulación de dichas especialidades en el mencionado centro de estudios.



Teresa Torrecillas Lacave

Doctora en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU (España). Es profesora del Departamento de Periodismo de dicha casa de estudios. Secretaria de Redacción de *Doxa Comunicación*. Forma parte de grupos de investigación como CEICIN y PROCOTIN y ha participado en varios proyectos de investigación I+D, financiados con cargo a convocatorias públicas, centrados en el estudio de las distintas formas de recepción de las audiencias de televisión.



Andrés Valdez Zepeda

Doctor en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Nuevo México (EUA). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (2011). Autor de los libros *Campañas Electorales lúdicas: Ganar el poder en la era del entretenimiento* (2010) y *Gerencia de Campañas Electorales* (2011). Actualmente se desempeña como profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara (México).



Montse Vázquez Gestal

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Licenciada en esa especialidad por la Universidad de Navarra. Responsable del grupo de investigación “Comunicación Persuasiva” en la Universidad de Vigo. Autora de numerosos artículos referidos a las estrategias de comunicación corporativa en la Publicidad y en las Relaciones Públicas.