



Revista

Correspondencias & Análisis

Número 1, año 2011.

ISSN: 2224-235X

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú N° 2011-13259

Portal electrónico:

<http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/revistaca/>

Publicación anual del Instituto de Investigación
Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Psicología.

[http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/comunicaciones/
paginas/investigacion.php](http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/investigacion.php)

Avenida Tomás Marsano 242

Lima 34 - Perú.

Teléfono: (51-1) 513 6300

Fax: (51-1) 242 5899

Universidad de San Martín de Porres

<http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe>

Ing. José Antonio Chang Escobedo

Rector de la Universidad de San Martín de Porres

Dr. Johan Leuridan Huys

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

Dra. Amybel Sánchez de Walther

Directora del Instituto de Investigación
de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Dr. César Mejía Chiang

Editor

Diseño y diagramación:

Jorge Cajacuri Tubilla

Impresión:

Dennis Morzan Delgado

Jiron Camaná 359, Of. 103

Lima 01 - Perú

Consejo científico:

Dr. Johan Leuridan Huys
(Universidad de San Martín de Porres)

Dr. James Grunig
(Universidad de Maryland)

Dr. Antonio Noguero i Grau
(Universidad Autónoma de Barcelona)

Dr. Fernando Martín Martín
(Universidad CEU San Pablo)

Dr. Donald Wright
(Boston University)

Dr. Gabriel Galdón López
(Universidad CEU San Pablo)

Dr. Juan Carlos Molleda
(University of Florida)

Dr. Emilio Solórzano Hernández
(Universidad de San Martín de Porres)

Comité profesional:

James Holt (IPRA)

Richard Lenning (IPRA)

Ajit Pathak

(Public Relations Society of India)

Christophe Ginisty

(Edelman)

Yanina Budkin (Banco Mundial)

Raúl Vargas (RPP Noticias)

Mirko Lauer (La República)

“Correspondencias & Análisis” es una revista científica
abocada a la publicación de artículos referidos a las Ciencias
de la Comunicación y a sus áreas de especialización:
Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

El contenido de los artículos científicos es responsabilidad
exclusiva de sus autores, sin comprometer necesariamente
la posición de la Institución y de la revista.

Los artículos pueden ser reproducidos citándose
apropiadamente la fuente, detallándose el título, autor y
número de página.

Lima, octubre de 2011