

Índice

PRESENTACIÓN

EDITORIAL

Dra. Amybel Sánchez de Walther

COMUNICACIÓN & NUEVAS TECNOLOGÍAS

Cibercampañas en América Latina: potencialidades y limitantes 3
Cybercampaigns in Latin America: Potentialities and Limitations
Andrés Valdez Zepeda, Delia Huerta Franco y Arturo Aguilar Aldrete
Universidad de Guadalajara (México)

Medios y periodistas en Twitter: el caso chileno 17
Media and Journalists in Twitter: The Chilean Case
Alberto López-Hermida Russo y Cecilia Claro Montes
Universidad de los Andes (Chile)

El poder y la comunicación en la sociedad digital 35
Power and Communication in Digital Society
Luis Núñez Ladevéze y Teresa Torrecillas Lacave
Universidad CEU San Pablo (España)

Orígenes del ciberperiodismo 49
Origins of Cyberjournalism
Lizy Navarro Zamora
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

RELACIONES PÚBLICAS

Las redes sociales como herramientas de Relaciones Públicas de las instituciones europeas 67
Social Networks as Public Relations Tools in European Institutions
Xosé Baamonde Silva
Universidad de Vigo (España)

La enseñanza interdisciplinaria de las Relaciones Públicas en las universidades de España y México. Un estudio exploratorio 83
Public Relations Interdisciplinary Teaching at Spanish and Mexican Universities. An exploratory study
Marco Tulio Flores Mayorga y David Roca Correa
Universidad Autónoma de Barcelona (España)

El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria 101
The Strategic Plan of Communication as New Model of University Scientific Research
Fernando Martín Martín
Universidad CEU San Pablo (España)

| | |
|--|-----|
| Relaciones Públicas y el desarrollo sostenible en duda en los trabajos académicos franceses | 115 |
| <i>Public Relations and Sustainable Development in Question in French Academic Works</i> | |
| Arlette Bouzon y Joëlle Devillard | |
| Universidad de Toulouse (Francia) | |
| La comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial | 137 |
| <i>Communication in Corporate Social Responsibility Management</i> | |
| Sandra Orjuela Córdoba | |
| Universidad Monteávila (Venezuela) | |
| La comunicación como instrumento de expansión en la pequeña y mediana empresa española: el caso segoviano | 157 |
| <i>Communication as Instrument of Expansion in Small and Medium Spanish Companies: The Segovian Case</i> | |
| Begoña Gómez Nieto | |
| Universidad Europa Miguel de Cervantes (España) | |
| PUBLICIDAD | |
| <hr/> | |
| Desarrollo de la creatividad publicitaria. Pasado y presente | 175 |
| <i>Development of Creative Advertising. Past and Present</i> | |
| Montse Vázquez Gestal | |
| Universidad de Vigo (España) | |
| El posicionamiento de las marcas de automóviles en los estudiantes universitarios de la UEMC: diferencias de percepción en función de la experiencia en la conducción | 191 |
| <i>Car Brands Positioning in UEMC University Students: Differences in Perception based on Driving Experience</i> | |
| Alejandro Tapia Frade | |
| Universidad Europa Miguel de Cervantes (España) | |
| La educación en valores a través de la publicidad. Las campañas publicitarias de la ONCE en la radio | 207 |
| <i>Educational Values through Advertising. ONCE Campaigns on the Radio</i> | |
| Aurora García González y Sarai Lagos Area | |
| Universidad de Vigo (España) | |
| Comunicación del enoturismo a través de Internet | 219 |
| <i>Enological-tourism Communication by Internet</i> | |
| Mónica Matellanes Lazo | |
| Universidad Europa Miguel de Cervantes (España) | |

PERIODISMO

- Felipe Sassone (1884-1959), el periodista español que nunca dejó de ser peruano** 243
Felipe Sassone (1884-1959). The Spanish journalist who never stopped being Peruvian
 Juan Cantavella Blasco
 Universidad CEU San Pablo (España)
- Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de *Ajá* en Perú y *La Cuarta* en Chile** 263
Critical Discourse Analysis: Sensationalist Press in Close Cultural Contexts. Cases of Ajá (Perú) & La Cuarta (Chile)
 Rodrigo Browne Sartori, Julio Carvajal Rivera y Rocío Salinas Oyarzo
 Universidad Austral de Chile
- Los valores noticia en las revistas femeninas** 279
News Values in Feminine Magazines
 Alfredo José Dillon
 Universidad Católica Argentina
- La información de sucesos. Temática en prensa escrita** 309
Incident Reports. Themes developed in the Press
 Rosa Rodríguez Cárcela
 Universidad de Sevilla (España)
- La prensa lucense ante el Estatuto de Autonomía de 1936** 327
Lugo Press during Galician Statute of Autonomy (1936)
 Paloma Abejón Mendoza
 Universidad Complutense de Madrid (España)

MEDIOS & SOCIEDAD

- Consideraciones deontológicas del tratamiento de la juventud en los medios de comunicación** 349
Ethical Considerations for Youth Treatment by the Media
 Juan Carlos Suárez Villegas
 Universidad de Sevilla (España)
- Claves teóricas para una nueva visión de la recepción mediática desde la experiencia migratoria** 369
Theoretical Clues for a New Vision of Mediatc Reception from Migratory Experience
 Luis Concepción Sepúlveda y Alfons Medina Cambrón
 Universidad Ramon Llull (España)

SEMBLANZA DE LOS COLABORADORES

NORMAS DE COMPOSICIÓN