

Presentación

La revista *Correspondencias & Análisis* tiene una considerable importancia académica, ya que es la primera publicación periódica elaborada por el Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de nuestra Facultad, constituyéndose así en una respuesta ante los profundos cambios que experimentan las comunicaciones y las nuevas tecnologías en el mundo contemporáneo.

Asimismo, la publicación de este primer número busca subsanar un vacío en el medio editorial del país. Si bien se constata la existencia de una generosa cantidad de publicaciones periódicas (semanarios, quincenarios) de diversas temáticas y afiliaciones, son contadas las revistas académicas (impresas bajo sello universitario) versadas específicamente en las distintas ramas de las Ciencias de la Comunicación.

Los artículos reunidos en el presente número de *Correspondencias & Análisis* corresponden a estudios científicos, elaborados por reconocidos académicos y catedráticos de Latinoamérica y Europa, especializados en diferentes áreas de las Comunicaciones: Publicidad, Relaciones Públicas y Periodismo, brindándose un especial hincapié al impacto de la Internet y de las nuevas tecnologías en el campo mediático y político

Esperamos que *Correspondencias & Análisis* se convierta prontamente en una sugerente plataforma editorial de debate y discusión científica; y que inaugure un período de fecundo intercambio, enriquecimiento e integración del conocimiento entre las diferentes universidades y centros de investigación de comunicación del Perú y del mundo.

Presentation

Correspondencias & Análisis Journal has a remarkable academic relevance, since it is the first periodic publication prepared by Communication Sciences Research Institute from our Faculty, becoming a response to the deep changes that communications and new technologies are experiencing in our modern world.

The publishing of this first issue aims at making up for the gap in the country's editorial arena. Although we witness a large amount of periodic publications (weekly or bimonthly) with different topics and affiliations, there are too few academic journals (printed under a university seal) dealing specifically on the different branches of Communication Sciences.

The articles gathered in the present issue of *Correspondencias & Análisis* refer to scientific studies, prepared by recognized academics and professors from Latin America and Europe, specialized on the different Communication areas: Public Relations, Advertising, Journalism, emphasizing on the impact of Internet and new technologies in the media and political fields.

We hope that *Correspondencias & Análisis* soon becomes a suggestive editorial debate and scientific discussion platform that opens a fruitful period of exchange, enrichment and integration of knowledge among Communication universities and research centers in Peru and around the world.