

Relación de colaboradores / N° 2 - 2012



Ramón Abarca Fernández

Doctor y licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Santo Tomás de Aquino de Roma (Italia). Ha sido docente (1966-2007) en la Universidad Católica de Santa María (Arequipa, Perú), donde fue director universitario de proyección social y bienestar universitario, así como vicerrector académico. Es profesor emérito en dicha casa de estudios y actualmente es catedrático de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



Lorena Chauca Amado

Licenciada en Ciencias y Artes de la Comunicación, con mención en Periodismo, por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde se desempeña como jefa de prácticas. Editora de la edición electrónica del diario *Publimetro*, cofundadora del blog universitario *Número Zero* (que obtuvo el premio “Comunicación a la integración”, FELAFACS-CAN 2009) y del blog sobre quechua *Allillanchu* (galardonado en “20 blogs peruanos”). Su tesis de licenciatura fue reconocida por el Programa de Apoyo de Tesis (PADET) en el 2010.



Carlos Cornejo Quesada

Magíster en Periodismo. Cursó estudios doctorales en la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres (Perú), donde es catedrático principal. Realizó estudios de Literatura Hispánica y Educación e Investigación de la Comunicación y Antropología Social en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha publicado ensayos en el Perú y en el extranjero. Es autor de *Rosalía Zapata Barrios. Los umbrales del tiempo* (2007) y *Mercedes Cabello de Carbonera, una mujer en el otro margen* (2009).



Jessica Fernández Vázquez

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo (España), donde obtuvo el máster en Investigación en Comunicación e impartió el curso “Evaluación de la eficacia publicitaria”. En la actualidad, es doctoranda en Comunicación e integra el gabinete de prensa de dicha casa de estudios. Ha publicado en revistas científicas (*Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, Icono 14*). Sus líneas de investigación se centran en el consumo, marketing, publicidad y protocolo.



Elvira García de Torres

Doctora en Ciencias de la Información y máster en Nuevas Tecnologías por la Universidad Complutense de Madrid (España). Imparte docencia en la Universidad CEU Cardenal Herrera y materias de posgrado en la Universitat Internacional Valenciana. Ha coordinado la investigación internacional *Cartografía del periodismo participativo* (2011) y actualmente dirige un proyecto I + D, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España, sobre la supervivencia del periodismo en la era post-digital.



Sandro Macassi Lavander

Psicólogo social con estudios de maestría en Comunicación Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en Comunicación y Prevención de Conflictos por el Institute for Conflict Analysis and Resolution de la George Mason University y de la Facultad de Comunicación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid. Subdirector del Instituto de Opinión Pública de la PUCP donde ha ejercido la docencia. Es autor de libros y artículos sobre culturas juveniles, prensa amarilla, comunicación para el desarrollo y prevención de conflictos.



Mónica Matellanes Lazo

Doctora por la Universidad de Valladolid y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Business & Marketing School (ESIC) de Madrid. En la actualidad es profesora adjunta en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España). Ha laborado en departamentos de Comunicación y Marketing en el área vitivinícola, publicando varios artículos en ese campo.



Julio Mateus Borea

Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima, donde trabajó como profesor de la Facultad de Comunicación. Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente estudia el máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Ha sido secretario ejecutivo de FELAFACS y editor adjunto de la revista *Diálogos de la Comunicación*. Ha publicado artículos periodísticos y académicos ligados a la educación, la política 2.0 y la cultura digital.



César Mejía Chiang

Doctor en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo (España). Magíster en Periodismo y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres. Autor de los libros *Devenir de los géneros interpretativos en la prensa generalista. Estudio de las secciones "Internacional" y "Política" del diario El País* (2010), *Ensenada gris* (2011), *Cultura popular limeña y prensa chicha* (2011) y *Encrucijadas globales. Posmodernidad mediática, multiculturalismo e Internet* (2012). Ha colaborado en revistas científicas españolas (*EMP, Ámbitos, DOXA*).



Héctor Mendoza Cuéllar

Licenciado en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde está cursando la maestría en Sociología. Ha impartido las materias de investigación, estrategia y creatividad en dicha casa de estudios. Con experiencia en áreas específicas como publicidad, comunicación social y salud con enfoque de género.



María Teresa Mercado Sáez

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Humanidades por la Universidad de Valencia. Máster en Gestión Cultural y especialista en educación ambiental y desarrollo sostenible. Profesora de la Universidad CEU Cardenal Herrera (España) y Secretaria Académica del Departamento de Comunicación e Información Periodística. Subdirectora del Instituto de Ética y Derecho Ambiental (IDEA). Ha publicado varios artículos de investigación referidas a la prensa, periodismo especializado y televisión.



Blanca Nicasio Varea

Licenciada en Periodismo y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad CEU Cardenal Herrera (España), donde se desempeña como docente-investigador. Actualmente realiza una estancia de investigación en Italia, donde trabaja en el desarrollo de la tesis doctoral sobre la interacción de las agendas políticas, informativas y ciudadanas en catástrofes naturales en el contexto de la Unión Europea.



María José Pou Amérigo

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Humanidades por la Universidad Abierta de Cataluña. Profesora de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia (España). Autora de *Los católicos en la opinión pública. El ejemplo italiano* (2008) y *Los obispos en la vida pública española. Análisis del diario El País y los conflictos entre el Episcopado y los gobiernos socialistas* (2007). Ha laborado en varios medios de comunicación de Valencia.



Julianna Ramírez Lozano

Candidata a doctora en Comunicación y máster en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra (España). Egresada de la maestría en Gerencia Social por la PUCP. Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima, donde ejerce la docencia e integra el Instituto de Investigación Científica (IDIC). Ha sido coordinadora de proyectos de Responsabilidad Social del Grupo RPP, con experiencia en gestión de comunicación corporativa, empresas de comunicación, diseño de proyectos sociales y responsabilidad social empresarial.



Rosa Rodríguez Cárcela

Doctora en Comunicación y licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla (España), donde es miembro honorífico del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista y colaboradora de prensa durante más de 20 años (*ABC de Sevilla* y *Diario de Sevilla*). Sus líneas de investigación se centran en el periodismo de sucesos y en la historia del periodismo. Docente universitaria en CEADE y EUSA.



Amybel Sánchez de Walther

Doctora en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad CEU San Pablo (Madrid). Magíster en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona. Magíster y Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad de San Martín de Porres, donde ejerce la dirección del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Representante de la International Public Relations Association (IPRA-LATAM). Es autora de varias investigaciones referidas a la evolución teórica, enseñanza, metodología y aplicaciones profesionales de las RR. PP.



Magdalena Torrero Muñoz

Doctora en Derecho por la Universidad de Valencia (España). Profesora agregada de Derecho Civil, especializada en Derecho de familia. Profesora y coordinadora de cursos de posgrado sobre mediación familiar. Ha publicado *Las crisis familiares en la Jurisprudencia* (1999), *Curso básico de Derecho de Familia y Sucesiones* (2005) y *Retos del siglo XXI para la familia* (2008), así como varios artículos sobre este tema.

