

# Índice

<b>EDITORIAL</b> Dra. Amybel Sánchez de Walther	<b>9</b>
<b>COMUNICACIÓN &amp; NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>	<b>11</b>
<b>Construcción de redes de opinión pública en la web 2.0</b> Lorena Chauca Amado Pontificia Universidad Católica del Perú	<b>13</b>
<b>La propuesta teórica del periodismo cívico y su vigencia en el escenario digital</b> Julio Mateus Borea Universidad de Lima (Perú)	<b>41</b>
<b>La vigencia de los patrones clásicos de cobertura de las catástrofes naturales en la era de Internet</b> Elvira García de Torres y Blanca Nicasio Varea Universidad CEU Cardenal Herrera (España)	<b>59</b>
<b>RELACIONES PÚBLICAS</b>	<b>81</b>
<b>Redimensionar las Relaciones Públicas: en busca de un constructo teórico que optimice la dinámica comunicacional entre las realidades sociales y empresariales</b> Amybel Sánchez de Walther Universidad de San Martín de Porres (Perú)	<b>85</b>
<b>Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión</b> Julianna Ramírez Lozano Universidad de Lima (Perú)	<b>99</b>
<b>La responsabilidad social corporativa en los principales grupos de comunicación españoles: incorporación, gestión y análisis de la información a través de sus páginas web</b> Jessica Fernández Vázquez Universidad de Vigo (España)	<b>111</b>
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>129</b>
<b>Entre el poder y el deber: La publicidad y su rol en la formación de estereotipos de género. Primeros apuntes</b> Héctor Mendoza Cuéllar Pontificia Universidad Católica del Perú	<b>131</b>

<b>Valladolid: ciudad festival del vino</b>	<b>165</b>
Mónica Matellanes Lazo Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)	
<b>PERIODISMO</b>	<b>185</b>
<hr/>	
<b>Los pasquines en el Perú (siglos XVIII y XIX)</b>	<b>187</b>
Carlos Cornejo Quesada Universidad de San Martín de Porres (Perú)	
<b>Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas</b>	<b>201</b>
César Mejía Chiang Universidad de San Martín de Porres (Perú)	
<b><i>El Caso. Aproximación histórico-periodística del semanario español de sucesos</i></b>	<b>219</b>
Rosa Rodríguez Cárcela Universidad de Sevilla (España)	
<b>MEDIOS &amp; SOCIEDAD</b>	<b>237</b>
<hr/>	
<b>Comunicación gubernamental y gestión de conflictos socioambientales</b>	<b>241</b>
Sandro Macassi Lavander Pontificia Universidad Católica del Perú	
<b>Ontología y deontología en los medios de comunicación social</b>	<b>259</b>
Ramón Abarca Fernández Universidad Católica de Santa María (Arequipa, Perú)	
<b>Matrimonio y familia en el relato sobre las celebrities. Las portadas de <i>¡Hola!</i> (2000-2004)</b>	<b>271</b>
María Teresa Mercado Sáez, María José Pou Amérigo y Magdalena Torrero Muñoz Universidad CEU Cardenal Herrera (España) Universidad Europea de Madrid (España)	
<b>SEMBLANZA DE LOS COLABORADORES</b>	<b>285</b>
<b>NORMAS DE COMPOSICIÓN</b>	<b>293</b>

# Contents

<b>EDITORIAL</b>	<b>9</b>
Amybel Sánchez de Walther, PhD	
<b>COMMUNICATION &amp; NEW TECHNOLOGIES</b>	<b>11</b>
<hr/>	
<b>Construction of Public Opinion in Web 2.0</b>	<b>13</b>
Lorena Chauca Amado Pontifical Catholic University of Peru	
<b>Theoretical proposal of civic journalism and its effect on the digital scene</b>	<b>41</b>
Julio Mateus Borea University of Lima (Peru)	
<b>The validity of the classical patterns of coverage of natural disasters in the Internet Age</b>	<b>59</b>
Elvira García de Torres and Blanca Nicasio Varea CEU Cardinal Herrera University (Spain)	
<b>PUBLIC RELATIONS</b>	<b>81</b>
<hr/>	
<b>Resize Public Relations: in search of a theoretical construct which optimizes the communication dynamics between business and social realities</b>	<b>85</b>
Amybel Sánchez de Walther University of San Martin de Porres (Peru)	
<b>Social Responsibility in Media: Utopia or Reality? Some actions to achieve a fine management</b>	<b>99</b>
Julianna Ramírez Lozano University of Lima (Peru)	
<b>Corporate Social Responsibility in Spanish Media Groups: Incorporation, management and analysis of information through their websites</b>	<b>111</b>
Jessica Fernández Vázquez University of Vigo (Spain)	
<b>ADVERTISING</b>	<b>129</b>
<hr/>	
<b>Between power and duty: Advertising and its role in the formation of gender stereotypes. First notes</b>	<b>131</b>
Héctor Mendoza Cuéllar Pontifical Catholic University of Peru	

<b>Valladolid: City Wine Festival</b>	<b>165</b>
Mónica Matellanes Lazo Miguel de Cervantes European University (Spain)	
<b>JOURNALISM</b>	<b>185</b>
<b>Fliers in Peru (18th and 19th centuries)</b>	<b>187</b>
Carlos Cornejo Quesada University of San Martin de Porres (Peru)	
<b>Genres and writing styles in the Press. Development and taxonomic variants</b>	<b>201</b>
César Mejía Chiang University of San Martin de Porres (Peru)	
<b><i>El Caso</i>. An historical-journalistic approach to a Spanish events weekly publication</b>	<b>219</b>
Rosa Rodríguez Cárcela University of Seville (Spain)	
<b>MEDIA &amp; SOCIETY</b>	<b>237</b>
<b>Governmental communication and socio-environmental conflict management</b>	<b>241</b>
Sandro Macassi Lavander Pontifical Catholic University of Peru	
<b>Ontology and Ethics in Mass Media</b>	<b>259</b>
Ramón Abarca Fernández Santa Maria Catholic University (Arequipa, Peru)	
<b>Marriage and Family in stories about celebrities.</b>	<b>271</b>
<b>Covers of <i>¡Hola!</i> (2000-2004)</b>	
María Teresa Mercado Sáez, María José Pou Amérigo and Magdalena Torrero Muñoz CEU Cardinal Herrera University (Spain) European University of Madrid (Spain)	
<b>CONTRIBUTORS REFERENCES</b>	<b>285</b>
<b>PUBLICATION STANDARDS</b>	<b>293</b>