

Índice

EDITORIAL	11
Dra. Amybel Sánchez de Walther	

COMUNICACIÓN & NUEVAS TECNOLOGÍAS

El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet	15
Jesús Flores Vivar y Cecilia Salinas Aguilar Universidad Complutense de Madrid (España)	

Diseño de una estrategia de comunicación basada en el uso de las redes sociales para la difusión del turismo alternativo con identidad indígena	35
Imelda Hernández Morales y Gwendolyne Delgado García de la Cadena Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)	

RELACIONES PÚBLICAS

Identificación de estrategias de Relaciones Públicas del Estado en el manejo de los conflictos sociales vinculados a la actividad minera en Cajamarca, Perú ...	57
Marita Solórzano Castro Universidad de San Martín de Porres (Perú)	

Me gusta o te sigo: Análisis de la comunicación de prácticas de Responsabilidad Social Corporativa a través de los medios sociales	89
Lina Gómez Vásquez Universidad de Puerto Rico	

Los gabinetes de prensa en instituciones y empresas. Información vs. Relaciones Públicas	111
Fernando Moya Hiniesta Universidad de Sevilla (España)	

PUBLICIDAD

Dime con qué juegas y te diré quién serás. Análisis de campañas navideñas de juguetes para niños y niñas en televisión de señal abierta en Lima (2011-2012)	133
Héctor Mendoza Cuéllar Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	

Regulación publicitaria en dos cadenas generalistas privadas: <i>Antena 3</i> y <i>Telecinco</i>	163
Mónica Matellanes Lazo	
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)	

PERIODISMO

Representación de raza, clase y moral en la televisión del Perú. Un análisis social de “Magaly TeVe” y “Al fondo hay sitio”	193
Mario Sánchez Dávila	
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	

Modos de decir la noticia en la prensa gráfica del norte de Argentina	233
César Arrueta Parraga	
Universidad Nacional de Jujuy (Argentina)	

<i>El Mercurio</i> y la prensa obrera: Dos enfoques periodísticos para construir nación ..	249
Fernando Rivas Inostroza	
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)	

Televisiones y democracias: Mass Media y televisión web en la Universidad Externado de Colombia	263
Felipe Cardona del Real	
Universidad Externado de Colombia	

El renacimiento de la radio internacional: Multinacionales, emisoras religiosas, radio exterior e Internet	277
Antonio Checa Godoy	
Universidad de Sevilla (España)	

Debates y controversias sobre las imágenes de la actualidad internacional. Foto-impacto en las portadas globales	295
Estrella Israel Garzón, María José Pou Amérigo	
Universidad CEU-Cardenal Herrera (España)	
Sylvie Thiéblemont-Dollet	
Université de Lorraine (Francia)	

MEDIOS & SOCIEDAD

Hacia un estado de la cuestión de las investigaciones sobre desinformación / misinformación	319
Luis Romero Rodríguez	
Universidad de San Martín de Porres (Perú)	

La academia ante el periodismo post-industrial. De la cultura masiva a la desmasificación y fragmentación	343
Daniel Mazzone Universidad ORT (Uruguay)	
Estudiantes universitarios frente a las infecciones de transmisión sexual. Un estudio de audiencia desde la comunicación para la salud	367
Acianela Montes de Oca Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela)	
Expertos en comunicación y moda. Calidad profesional en tiempos de crisis	383
Concha Pérez Curiel Universidad de Sevilla (España)	
SEMBLANZAS DE LOS COLABORADORES	407
RESEÑAS DE TESIS	415
NORMAS DE PUBLICACIÓN	421