



Revista

Correspondencias & Análisis

Número 4, año 2014.

p-ISSN: 2224-235X / e-ISSN: 2304-2265

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca

Nacional del Perú N° 2011-13259

Portal electrónico:

<http://www.correspondenciayanalisis.com/>

Publicación anual del Instituto de Investigación

Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

<http://www.fcctp.usmp.com.pe/instituto-de-investigación/>

ciencias-de-la-comunicación/instituto-de-investigación

Avenida Tomás Marsano 242 Lima 34 - Perú.

Teléfono: (51-1) 513 6300

Fax: (51-1) 242 5899

Universidad de San Martín de Porres

<http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe>

Ing. José Antonio Chang Escobedo

Rector de la Universidad de San Martín de Porres

Dr. Johan Leuridan Huys

Decano de la Facultad de Ciencias

de la Comunicación, Turismo y Psicología

Dra. Amybel Sánchez de Walther

Directora del Instituto de Investigación

de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Dr. César Mejía Chiang

Editor

Diseño y diagramación:

Carlos Yépez | Oficina de Diseño y Multimedia USMP

Impresión:

Dennis Morzan Delgado

Jiron Camaná 359, Of. 103

Lima 01 - Perú

Consejo científico:

Dr. Johan Leuridan Huys

(Universidad de San Martín de Porres)

Dr. James Grunig

(Universidad de Maryland)

Dr. Antonio Noguero i Grau

(Universidad Autónoma de Barcelona)

Dr. Fernando Martín Martín

(Universidad CEU San Pablo)

Dr. Donald Wright

(Boston University)

Dr. Gabriel Galdón López

(Universidad CEU San Pablo)

Dr. Juan Carlos Molleda

(University of Florida)

Dra. Amybel Sánchez de Walther

(Universidad de San Martín de Porres)

Comité editorial:

Johanna McDowell

(IPRA)

Richard Lenning

(IPRA)

Ajit Pathak

(Public Relations Society of India)

Christophe Ginisty

(Edelman)

Yanina Budkin

(Banco Mundial)

Raúl Vargas

(RPP Noticias)

Mirko Lauer

(La República)

Indizaciones y presencia en bases de datos:



e-revist@s

“Correspondencias & Análisis”

es una revista científica anual abocada a la publicación de artículos referidos a las Ciencias de la Comunicación y a sus áreas de especialización:

Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

El contenido de los artículos científicos es responsabilidad exclusiva de sus autores, sin comprometer necesariamente la posición de la Institución y de la revista.

Los artículos pueden ser reproducidos citándose apropiadamente la fuente, detallándose el título, autor y número de página.

Lima, noviembre de 2014