

Relación de colaboradores / n° 5 - 2015



María Alaniz

Doctora en Ciencia Política, magíster en Relaciones Internacionales y licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), donde es profesora adjunta en la Escuela de Ciencias de la Información y miembro del Observatorio Universitario de Medios (OUM). Ha participado en Congresos internacionales y nacionales, en calidad de ponente y coordinadora de mesas temáticas. Cuenta con publicaciones académicas en capítulos de libros, revistas con referato y artículos de divulgación científica.



Miguel Arango Marín

Candidato a magíster en Estudios Humanísticos de la Universidad EAFIT (Colombia), donde es asistente de investigación del Departamento de Humanidades y docente en el pregrado de Comunicación Social. Asimismo es profesor de cátedra en el pregrado de Diseño Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia).



Tomás Atarama Rojas

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja (España), Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), donde ejerce de docente e investigador en la Facultad de Comunicación. Sus líneas de investigación giran en torno al derecho de la comunicación audiovisual, la narrativa transmedia y el storytelling.



Mercedes Cancelo Sanmartín

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga, (España), donde es coordinadora de grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Con posgrado en Gestión de Políticas Públicas por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Ponente y conferencista magistral en congresos internacionales (Argentina, Estados Unidos, España, México, Portugal). Miembro de la European Center for Social Science Research (ECSSR).



Edgardo Carniglia

Doctor en Ciencias Sociales (UNCUYO, Argentina), Posdoctorado de UNC-CEA (Argentina), Master en Extensión Rural y Desarrollo (UFSM, Brasil) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UNRC, Argentina), donde labora como docente-investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Ha publicado *De labradores y campos de papel. Recepción de prensa agraria por agricultores familiares* (2012) y *Las ruralidades de la prensa. Agronegocio, tecnología y agrarismo* (2011). Autor de más de treinta artículos sobre dichas temáticas.



Alexandra Coloma Núñez

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), con una mención en Comunicaciones de Marketing. Con experiencia en marketing y comunicación corporativa, actualmente es ejecutiva de cuentas en la agencia de publicidad Quórum Saatchi & Saatchi.



Francisco Cordero Fernández

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Coahuila (México). Doctorante en Dirección y Mercadotecnia por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Profesor de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Coautor de los libros *Ciberperiodismo, comunicación de la ciencia y mercadotecnia en Tuxtla Gutiérrez* (2014); *Radios al margen. Frecuencias no concesionadas en Chiapas* (2013); *Ética de la Comunicación, periodismo, mercadotecnia y sociedad* (2012); *Relaciones públicas, un acercamiento práctico* (2010); y *La condición del periodista en Chiapas* (2009).



Karen Cortez Gaona

Magíster en Relaciones Públicas y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la USMP, donde fue editora de la revista *Veritas* y responsable de la oficina de Comunicación Estratégica de la Facultad de CC. CC., Turismo y Psicología. Con más de 12 años de experiencia en organizaciones públicas y privadas, teniendo a cargo la planificación estratégica de la comunicación con diversos públicos de interés, gestión con los medios periodísticos, organización de eventos, gestión de crisis y dirección de estrategias digitales.



Carlos del Valle Rojas

Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad de Sevilla (España). Magíster en Ciencias de la Comunicación y Licenciado en Periodismo por la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile). Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la mencionada casa de estudios.



Juan del Valle Rojas

Maestrando en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Frontera (Chile). Licenciado en Educación y Profesor de inglés por la Universidad Católica de Temuco. Imparte la materia de lengua inglesa en la Municipalidad de Galvarino (Chile).



Enrique Elías Villanueva

Magíster en Relaciones Públicas por la USMP. Doctorando en RR. PP. en la misma casa de estudios, donde se desempeña como coordinador académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, imparte las materias de semiótica, teoría, investigación y sociología de la comunicación.



Navid González Márquez

Magíster en Comunicación y Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México). Ejerce la docencia en la Universidad da Vinci (Monterrey, México) y es miembro del Departamento de Admisiones en dicha casa de estudios.



Gerardo Karbaum Padilla

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la USMP, donde se desempeña como docente-investigador. Con experiencia en producción audiovisual, realización de cortos documentales y edición no lineal periodística. Ganador de los concursos de cortometrajes y documentales *Así es mi Perú* (2008, mejor guión), Festival nacional de cortometrajes (2010, Premio Indígena) y *Provocarte* (2011).



Ruth Martín Cerro

Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad CEU San Pablo (Madrid, España), desarrollando un año académico en Libera Università Maria SS. Assunta (Roma, Italia). Ha trabajado en Departamentos de Comunicación y Agencias de Comunicación en España e Inglaterra, así como en diversos medios televisivos, radiofónicos, impresos y digitales. En la actualidad trabaja profesionalmente como Responsable de Comunicación y Marketing en Lomography Spain.



Sarely Martínez Mendoza

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Cursó la licenciatura en periodismo en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García y realizó estudios de maestría en Ciencias de Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es autor de *Periodismo contemporáneo en Chiapas* (2006), *La prensa maniatada (El periodismo en Chiapas de 1827 a 1958)* (2004) e *Índice Hemerográfico de Chiapas 1827-1946* (2004). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), nivel 1. Es profesor de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Chiapas.



Diego Montoya Bermúdez

Magíster en Comunicación y Creación Cultural por el Instituto Walter Benjamin, de la Universidad CAECE (Argentina). Profesor y coordinador del área de Cibermedios del programa de Comunicación Social en la Universidad EAFIT (Colombia), donde es miembro del grupo de investigación en Comunicación y Estudios Culturales. Autor de los textos “Sistemas intertextuales transmedia”; “Newsgames, newsanimations y lifecasting: otras formas de infoentretenimiento en el marco de la convergencia mediática”, “Cotidianidades transmitidas en el ciberespacio: El fenómeno del lifecasting”, entre otros.



Ximena Ojeda Sánchez

Magíster en Ciencias de la Comunicación, Licenciada en Educación y Profesor de Estado de Lenguaje y Comunicación por la Universidad de La Frontera (Chile). Ha ejercido docencia en instituciones de Enseñanza Media, Educación Superior y en programas de inclusión educativa como Propedéutico UCT y PACE- UFRO.



Mónica Petracci

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Integra el Comité de Ética del Instituto Gino Germani. Coordina el Grupo de Estudios sobre Comunicación y Salud y es la Directora de los Proyectos de la Universidad de Buenos Aires (UBACyT). Autora de artículos en revistas y capítulos de libros. En los últimos años ha publicado *Derechos sexuales y reproductivos. Teoría, política y espacio público* (2011) y *Comunicación y Salud* (2011, con Silvio Waisbord).



Javier Protzel

Doctor en Sociología por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Católica de Lovaina. Estudios de Cine y Televisión en Berlín. Residencia de investigación en Seúl. Autor de los libros *Espacio-tiempo y movilidad. Narrativas del viaje y de la lejanía* (2013), *Lima imaginada* (2010), *Imaginario sociales e imaginarios cinematográficos* (2009), *Procesos interculturales. Textura y densidad de lo simbólico* (2006) y coautor de *Miradas recíprocas entre Perú y Francia. Viajeros, escritores y analistas (siglos XVIII-XX)* (2015) y *Media Systems and Communication Policies in Latin America* (2014).



Carolina Sánchez Vega

Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la USMP (Perú). Con conocimientos de diseño gráfico publicitario y redes sociales, así como comunicación del sector salud.



Beata Szady

Magíster en Periodismo y Comunicación Social por la Universidad de Breslavia (Polonia). Doctoranda en el Instituto de Periodismo y Comunicación Social en la mencionada casa de estudios. Periodista y cronista. Colaboradora del diario *Gazeta Wyborcza*.



Miguel Ángel Torres Vitolas

Doctor en Ciencias de la Información y Comunicación por la Universidad de Toulouse 2 Le Mirail, Máster en Investigación Cinematográfica y Audiovisual por la Universidad de París 3 La Sorbonne nouvelle y Máster en Lingüística por la Universidad de Toulouse 2 Le Mirail. Licenciado en Lingüística hispánica por la PUCP. Ha publicado artículos sobre semiótica y comunicación en las revistas *Cahiers de la Société Française de Sciences de la Information et Communication*, *Études et recherches en philologie*, *Entrelacs*, *La mirada de Telemo*, entre otras.



Miguel Valdez Orriaga

Doctor y magíster en Relaciones Públicas, Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la USMP (Perú), donde es docente de los programas de pre y posgrado. Abogado graduado en la Universidad Federico Villarreal (Perú), es Decano Nacional del Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú y Director Secretario de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas (ALACAURP).



Hugo Villar Pinto

Doctor en estudios regionales por la Universidad Autónoma de Chiapas (México), donde ejerce la docencia. Cursó la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Guadalajara y realizó estudios de maestría en educación con especialidad en comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ha publicado, entre otros textos, *La condición del periodista en Chiapas* (2009) y *RR. PP., perspectivas* (2007).