

ÍNDICE / CONTENTS

EDITORIAL

Dr. César Mejía Chiang.....	7
-----------------------------	---

COMUNICACIÓN & NUEVAS TECNOLOGÍAS / COMMUNICATION & NEW TECHNOLOGIES

Percepción ética del oficio periodístico. Realidad universitaria vs. realidad laboral.....	11
---	-----------

Ethical Perception for Journalistic Profession. Academic Reality vs. Occupational Reality

Constanza Hormazábal

Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile)

RELACIONES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS

Dos caras de la responsabilidad empresarial. Relaciones entre Celsia y la comunidad de El Caney durante la construcción de la central Hidromontañitas	27
--	-----------

Two faces of Corporate Responsibility. Relationships between Celsia and the community of El Caney during the building of Hidromontañitas Hydroelectric Power Station

Ángela Preciado Hoyos

Universidad de La Sabana (Colombia)

PUBLICIDAD / ADVERTISING

La publicidad en el programa “En Surco la basura sirve” y su efecto socio-educativo en la recolección de residuos sólidos domiciliarios en el distrito de Santiago de Surco (2012-2013).....	45
---	-----------

Advertising in the program “En Surco la basura sirve” and its socio-educational effect in solid residues recollection in Santiago de Surco District (2012-2013)

Lilian Carranza Salanitro

Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Estrategias publicitarias en escenarios culturales.....	63
--	-----------

Advertising Strategies in Cultural Scenarios

Enrique Mena García

Universidad Católica de Murcia (España)

Publicidad persuasiva del sector de la bollería en televisión.....	79
---	-----------

Persuasive Television Advertising in Bakery Sector

Mónica Matellanes Lazo

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España).

La banalización del periodismo cultural.

Show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana 97

Banalization of Cultural Journalism.

Media Show and Cultural Content in Peruvian press

Tomás Atarama-Rojas y Karold Rivera Ahumada

Universidad de Piura (Perú)

La socialización periodística o sobre los principios

de producción de la creencia en la objetividad 117

Journalistic Socialization or the Principles of Objectivity Belief Production

Pablo Schleifer

Universidad Nacional del Comahue (Argentina)

Arrevistamiento en el diseño de primeras planas de un diario generalista español.

Las portadas del diario *Público* 137

Magazine Design in Spanish Generalist Newspaper. Publico's Covers

César Mejía Chiang

Universidad de San Martín de Porres (Perú)

MEDIOS & SOCIEDAD / MEDIA & SOCIETY

Comunicación y educación. Análisis de la demanda de egresados

de la licenciatura en comunicación social en organizaciones 159

Communication and Education. Demand Analysis for Bachelor's Degree Graduates in Organizational Social Communication

Alejandra María Gordillo

Universidad Nacional de Chilecito (Argentina)

La pseudocomprensión. Un acuerdo entre los medios y sus clientes 177

Pseudo-understanding. An Agreement between Media and its Customers

Claudia Maya Franco

Universidad de Medellín (Colombia)

El cuerpo en la lingüística cognitiva. La metáfora conceptual y el *embodiment* 187

The Body in Cognitive Linguistics. Conceptual Metaphor and Embodiment

Daniela Soledad Gonzalez

Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)

Semblanzas de los colaboradores / Contributors references 197

Reseñas de tesis / Thesis reviews 203

Reseñas de libros / Book reviews 209

Normas de publicación / Publication standards 219