

Relación de colaboradores

Nº 7 - 2017



TOMÁS ATARAMA-ROJAS

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja (España). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), donde actualmente ejerce como docente e investigador del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación.



LILIAN CARRANZA SALANTRÓ

Licenciada en Educación y máster en Publicidad por la Universidad de San Martín de Porres (Perú). Con amplia experiencia profesional como diseñadora y consultora de producción gráfica para el desarrollo de empaques, identidad de marca, y supervisión de diseño retail en el Perú y en el extranjero (Tanzania, Portugal, Guatemala, Arabia Saudita). Ejerce la docencia desde hace 20 años en diferentes universidades e institutos de Lima.



DANIELA SOLEDAD GONZALEZ

Licenciada en Letras por la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), donde se desempeña como docente de la cátedra de Morfología y Sintaxis. Ha realizado variadas publicaciones internacionales sobre distintos temas lingüísticos desde un enfoque cognitivo-funcional.



ALEJANDRA MARÍA GORDILLO

Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades. Especialista en docencia universitaria. Licenciada en Comunicación Social. Investigadora y profesora asociada ordinaria de la Universidad Nacional de Chilecito (Argentina).



CONSTANZA HORMAZÁBAL

Licenciada en Comunicación Social y MBA en Comunicación Estratégica por la Universidad Diego Portales (Chile) y ESERP Business School (España). Directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC (Chile). Periodista con amplia experiencia en planificación estratégica en comunicaciones y en gestión directiva en educación superior. Sus líneas de investigación son la comunicación estratégica y el manejo de crisis para publicaciones locales y regionales.



MÓNICA MATELLANES LAZO

Doctora por la Universidad de Valladolid y licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Business & Marketing School (ESIC) de Madrid. En la actualidad es profesora agregada en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España). Conferenciante y profesora visitante en universidades de Portugal, Reino Unido e Italia. Es autora de varios artículos científicos sobre comunicación en el sector vitivinícola.



CLAUDIA MAYA FRANCO

Doctora en Filosofía y licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Pontificia Bolivariana. Magister en Filosofía por la Universidad de Antioquia. Especialista en Psicoanálisis y Filosofía por la Universidad EAFIT (Colombia). Autora del libro *El arte como mediación de la utopía* (2006). Profesora investigadora del programa de Comunicación y Relaciones Corporativas en la Universidad de Medellín (Colombia).



CÉSAR MEJÍA CHIANG

Doctor en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo (España). Magister en Periodismo y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la USMP. Magister en Organización y Dirección de Personas por la Universidad ESAN (Perú). Licenciado en Educación por la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Autor de los libros *Devenir de los géneros interpretativos en la prensa generalista*. (2010), *Ensenada gris* (2011), *Cultura popular limeña y prensa chicha* (2011), *Encrucijadas globales* (2012) y *El arte de la palabra justa* (2014). Ha colaborado en revistas científicas españolas (*EMP, Ámbitos, DOXA*).



ENRIQUE MENA GARCÍA

Doctor en Historia del Arte y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Murcia (España). Profesor en la Universidad Católica de Murcia (UCAM) en materias de pregrado y posgrado. Guía Oficial de Turismo de la Región de Murcia por la Consejería de Turismo de la CC. AA. de Murcia. Sus líneas de investigación son la educación artística, la publicidad y el arte, el patrimonio, la crítica de arte y cultura.



ÁNGELA PRECIADO HOYOS

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra (España). Comunicadora social y periodista por la Universidad de Antioquia (Colombia), donde ejerció la docencia. Asimismo, ha trabajado en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y en la Universidad de La Sabana. Ha publicado los libros *Usos y prácticas de comunicación estratégica* (2013, junto con Haydeé Guzmán Ramírez y José Carlos Losada Díaz), *Comunicación directiva* (2007, junto con María Fernanda Monsalve) y *Estilo directivo y comunicación interna en la empresa informativa colombiana* (2009), así como varios artículos científicos en revistas académicas.



KAROLD RIVERA AHUMADA

Egresada de Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), donde se desempeña como asistente de los cursos de Redacción Periodística y de Investigación en la Facultad de Comunicación. Con experiencia en redacción periodística en plataformas digitales.



PABLO SCHLEIFER

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades por la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Es profesor en la Universidad Nacional del Comahue (Argentina). Ha participado en calidad de ponente en congresos nacionales e internacionales, publicado capítulos de libros y artículos con referato de Argentina, México y Venezuela.