

# Índice

## PRESENTACIÓN

### EDITORIAL

Dra. Amybel Sánchez de Walther

## COMUNICACIÓN & NUEVAS TECNOLOGÍAS

---

**Cibercampañas en América Latina: potencialidades y limitantes** ..... 3  
*Cybercampaigns in Latin America: Potentialities and Limitations*  
Andrés Valdez Zepeda, Delia Huerta Franco y Arturo Aguilar Aldrete  
Universidad de Guadalajara (México)

**Medios y periodistas en Twitter: el caso chileno** ..... 17  
*Media and Journalists in Twitter: The Chilean Case*  
Alberto López-Hermida Russo y Cecilia Claro Montes  
Universidad de los Andes (Chile)

**El poder y la comunicación en la sociedad digital** ..... 35  
*Power and Communication in Digital Society*  
Luis Núñez Ladevéze y Teresa Torrecillas Lacave  
Universidad CEU San Pablo (España)

**Orígenes del ciberperiodismo** ..... 49  
*Origins of Cyberjournalism*  
Lizy Navarro Zamora  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

## RELACIONES PÚBLICAS

---

**Las redes sociales como herramientas de Relaciones Públicas de las instituciones europeas** ..... 67  
*Social Networks as Public Relations Tools in European Institutions*  
Xosé Baamonde Silva  
Universidad de Vigo (España)

**La enseñanza interdisciplinaria de las Relaciones Públicas en las universidades de España y México. Un estudio exploratorio** ..... 83  
*Public Relations Interdisciplinary Teaching at Spanish and Mexican Universities. An exploratory study*  
Marco Tulio Flores Mayorga y David Roca Correa  
Universidad Autónoma de Barcelona (España)

**El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria** ..... 101  
*The Strategic Plan of Communication as New Model of University Scientific Research*  
Fernando Martín Martín  
Universidad CEU San Pablo (España)

<b>Relaciones Públicas y el desarrollo sostenible en duda en los trabajos académicos franceses</b> .....	115
<i>Public Relations and Sustainable Development in Question in French Academic Works</i>	
Arlette Bouzon y Joëlle Devillard	
Universidad de Toulouse (Francia)	
<b>La comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial</b> .....	137
<i>Communication in Corporate Social Responsibility Management</i>	
Sandra Orjuela Córdoba	
Universidad Monteávila (Venezuela)	
<b>La comunicación como instrumento de expansión en la pequeña y mediana empresa española: el caso segoviano</b> .....	157
<i>Communication as Instrument of Expansion in Small and Medium Spanish Companies: The Segovian Case</i>	
Begoña Gómez Nieto	
Universidad Europa Miguel de Cervantes (España)	
<b>PUBLICIDAD</b>	
<hr/>	
<b>Desarrollo de la creatividad publicitaria. Pasado y presente</b> .....	175
<i>Development of Creative Advertising. Past and Present</i>	
Montse Vázquez Gestal	
Universidad de Vigo (España)	
<b>El posicionamiento de las marcas de automóviles en los estudiantes universitarios de la UEMC: diferencias de percepción en función de la experiencia en la conducción</b> .....	191
<i>Car Brands Positioning in UEMC University Students: Differences in Perception based on Driving Experience</i>	
Alejandro Tapia Frade	
Universidad Europa Miguel de Cervantes (España)	
<b>La educación en valores a través de la publicidad. Las campañas publicitarias de la ONCE en la radio</b> .....	207
<i>Educational Values through Advertising. ONCE Campaigns on the Radio</i>	
Aurora García González y Sarai Lagos Area	
Universidad de Vigo (España)	
<b>Comunicación del enoturismo a través de Internet</b> .....	219
<i>Enological-tourism Communication by Internet</i>	
Mónica Matellanes Lazo	
Universidad Europa Miguel de Cervantes (España)	

## PERIODISMO

---

- Felipe Sassone (1884-1959), el periodista español que nunca dejó de ser peruano** ..... 243  
*Felipe Sassone (1884-1959). The Spanish journalist who never stopped being Peruvian*  
 Juan Cantavella Blasco  
 Universidad CEU San Pablo (España)
- Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de *Ajá* en Perú y *La Cuarta* en Chile** ..... 263  
*Critical Discourse Analysis: Sensationalist Press in Close Cultural Contexts. Cases of Ajá (Perú) & La Cuarta (Chile)*  
 Rodrigo Browne Sartori, Julio Carvajal Rivera y Rocío Salinas Oyarzo  
 Universidad Austral de Chile
- Los valores noticia en las revistas femeninas** ..... 279  
*News Values in Feminine Magazines*  
 Alfredo José Dillon  
 Universidad Católica Argentina
- La información de sucesos. Temática en prensa escrita** ..... 309  
*Incident Reports. Themes developed in the Press*  
 Rosa Rodríguez Cárcela  
 Universidad de Sevilla (España)
- La prensa lucense ante el Estatuto de Autonomía de 1936** ..... 327  
*Lugo Press during Galician Statute of Autonomy (1936)*  
 Paloma Abejón Mendoza  
 Universidad Complutense de Madrid (España)

## MEDIOS & SOCIEDAD

---

- Consideraciones deontológicas del tratamiento de la juventud en los medios de comunicación** ..... 349  
*Ethical Considerations for Youth Treatment by the Media*  
 Juan Carlos Suárez Villegas  
 Universidad de Sevilla (España)
- Claves teóricas para una nueva visión de la recepción mediática desde la experiencia migratoria** ..... 369  
*Theoretical Clues for a New Vision of Mediatic Reception from Migratory Experience*  
 Luis Concepción Sepúlveda y Alfons Medina Cambrón  
 Universidad Ramon Llull (España)

SEMBLANZA DE LOS COLABORADORES

NORMAS DE COMPOSICIÓN