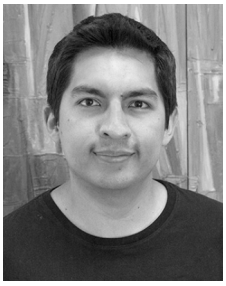
Semblanzas de los colaboradores | N° 10 | julio - diciembre 2019

Carlos Ahuactzin Martinez
Doctor en Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor-investigador del Centro de Estudios en Comunicación Política y Secretario Académico del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Líder del proyecto "Discurso, imagen y representación. Persuasión y legitimidad en la comunicación política".

Edrei Álvarez-Monsiváis
Maestro en Estudios Humanísticos especializado en Comunicación y Medios Digitales (2016) y Licenciado en Periodismo y Medios de Información por el Tecnológico de Monterrey (México), donde es doctorando en Estudios Humanísticos. Egresado del Máster en Estudios Interdisciplinares de Género por la Universidad Autónoma de Madrid (España). Ha publicado trabajos académicos relacionados con el análisis del mensaje periodístico, comunicación política y género.

Nemézio Amaral Filho
Licenciado en Periodismo y Máster en Planificación de Desarrollo del Trópico Húmedo por la Universidade Federal do Pará, UFPA (Brasil). Doctor en Comunicación y Cultura por la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), donde es profesor adjunto en el Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social. Sus investigaciones actuales se centran principalmente en la política, la ética, la cultura y la tecnología.



Byron Andino Veloz
Licenciado en Periodismo, magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador), donde se desempeña como investigador asociado 2018-2019. Candidato doctoral en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Experiencia en noticieros y radiorevistas. Redactor copy-editor del noticiero *Televistazo* (Ecuavisa).

Sergio Bárcena Juárez
Doctor en Ciencia Política. Miembro del SNI, nivel 1. Es profesor del Tecnológico de Monterrey desde 2012. Sus intereses de investigación giran en torno a procesos políticos, comunicación política e instituciones parlamentarias. Proyectos de investigación aplicada: consultoría electoral, legislativa y en participación ciudadana. Actualmente se desempeña como profesor-investigador de la Escuela de Humanidades y Educación.

Óscar Bustamante Farías
Maestro en Comunicación y Doctor en estudios científico-sociales por el ITESO de Guadalajara (México). Ha sido vice coordinador del GT-9 de ALAIC (2012-2016) y ha publicado artículos académicos en diversas revistas latinoamericanas y de España. Sus líneas de investigación son el campo académico de la comunicación y la comunicación política. Actualmente es profesor de los cursos de "Teorías de la comunicación" y de "Opinión pública" en la Escuela de Periodismo de la Universidad Mayor (Chile).

ISSN: 2304-2265

María Milagros Castaños Sarmiento
Egresada de Comunicación y Periodismo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). En la actualidad se desenvuelve en el área de Comunicaciones de una firma de abogados.

Maria Thaís Firmino da Silva
Periodista, con maestría en Comunicación por la Universidad Federal de Ceará (Brasil), Graduada en Comunicación Social por la Universidad Estatal del Sudoeste de Bahía (Brasil) y nivel técnico en Juegos Digitales por el Centro Universitario Estácio de Sá (FIC). Tiene experiencia profesional en periodismo, asesoría de Comunicación, juegos digitales y diseño de interfaces gráficas. Desarrolla investigaciones en periodismo, televisión, nuevos medios y música.

Maria Érica de Oliveira Lima
Profesora asociada del curso de Periodismo y del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Ceará (Brasil). Licenciada en Comunicación Social por la PUC-Campinas (Brasil). Con doctorado y maestría en Comunicación por la Universidad Metodista de São Paulo (Brasil). Sus líneas de investigación están enfocadas en industrias y estudios culturales, medios locales y regionales, comunicación popular, estrategias políticas y económicas de grupos de Medios; historia y prácticas de periodismo.

Harold Pérez Barrera
Comunicador Social y Magister en Comunicación por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD (Colombia). Docente Universitario en el área de las comunicaciones de la Institución Universitaria Unilatina (Colombia). Tecnólogo de audio con experiencia en el diseño y montaje de estudios de grabación de audio. Creativo de productos de audio para radio, medios digitales, productos audiovisuales, televisión y cine. Locutor comercial e institucional y actor de doblaje para cine y televisión.

Néstor-Julián Restrepo-Echavarría
Doctor en Política, Comunicación y Cultura por la Universidad Complutense de Madrid y magíster en Estudios Latinoamericanos (mención Política) en la Universidad de Salamanca (España). Politólogo de la Universidad Nacional de Colombia, comunicador social de la Universidad Católica Luis Amigó (Colombia) y coordinador de la Maestría en Comunicación Política en la Universidad EAFIT (Colombia).

Fabio Ribero Salazar
Comunicador Social y periodista por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB (Colombia). Especialista en Relaciones Internacionales por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, UJTL (Colombia). Maestría en Ciencias Económicas y Relaciones Internacionales por la Atlantic University International (AUI). Director de Investigación en la Escuela de Publicidad de la Universidad Sergio Arboleda.

ISSN: 2304-2265

Mauricio Rodríguez Ruíz
Comunicador Social y Magister en Comunicación por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD (Colombia). Diseñador Gráfico. Director de Comunicaciones de la Institución Universitaria Unilatina (Colombia), donde es líder del grupo de investigación en Comunicaciones y Publicidad.

Lilian Saback de Sá Moraes
Doctora en Comunicación y Cultura por la Escuela de Comunicación de la Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ (Brasil), en cotutela con ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (Portugal). Máster en Comunicación y graduada en Comunicación Social por la Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil), donde actualmente imparte clases en el Departamento de Comunicación Social.

Ignacio Torres Rodríguez
Doctorando en Ciencias de Gobierno y Política en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Miembro de la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas y de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales. Colaborador del proyecto de investigación "Discurso, imagen y representación. Persuasión y legitimidad en la comunicación política".

Gustavo Urbina Cortés
Doctor en Ciencia Social con especialidad en Sociología por El Colegio de México. A la fecha se desempeña como profesor-investigador y Coordinador Académico de los Programas de Maestría y Doctorado en Ciencia Social del Centro de Estudios Sociológicos de esa misma institución. Sus principales líneas de investigación giran en torno a las formas de participación y acción colectiva de la ciudadanía, así como las desigualdades políticas en escenarios democráticos.

ISSN: 2304-2265