

correspondencias & análisis

REVISTA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Semblanzas de los colaboradores



Relación de colaboradores / N° 3 - 2013



César Arrueta Parraga

Doctor en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Jujuy, donde ejerce la cátedra de Metodología de la Investigación. Es autor de los libros *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia* (2011), *La Comunicación como objeto de estudio. Teoría, metodología y experiencias de investigación* (2010), *Calidad informativa en diarios regionales. El caso de los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy* (2010).



Felipe Cardona del Real

Periodista por la Universidad Autónoma de Occidente de Cali (Colombia) y maestrando en la Universidad Abierta de Cataluña (España). Docente-investigador y coordinador del área audiovisual en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Externado de Colombia. Ganador de 10 festivales de cortometrajes en el mundo, entre ellos el Micro Movie Award (Interfilm Berlin, 2004), Mobifest Mobile Film Festival (Toronto, 2008), Nontzefilm (Bilbao, España 2006), Función Video (Barcelona, 2007), Filmmaka (Los Ángeles, 2007), entre otros.



Antonio Checa Godoy

Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y Presidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Ha dirigido los periódicos *Diario de Granada*, *El Adelanto* de Salamanca y *Huelva Información* y las revistas *Andalucía Actualidad* y *Andalucía Económica*. Es autor de *Prensa y partidos políticos en la II República* (1989), *Historia de la Prensa en Iberoamérica* (1993), *Historia de la Comunicación: de la crónica a la disciplina científica* (2008), entre otros títulos. Asimismo ha compuesto numerosos ensayos acerca de la realidad mediática en Portugal, Europa del Este y América Latina.



Gwendolyne Delgado García de la Cadena

Graduada de la Maestría en Administración en Tecnologías de Información del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Cuernavaca), donde imparte cursos sobre tecnologías de la información. Es consultora e instructora de diferentes metodologías como PMI, ITIL, BPM en la empresa consultora Innovatium desde el 2011. Fue gerente de la Oficina de Proyectos (PMO), consultora en tecnologías de la información y analista de procesos de negocios en la empresa TeraLOC (2006-2010).



Jesús Flores Vivar

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, donde es profesor titular, y Licenciado en Periodismo por la USMP. Es conferenciante y profesor invitado en congresos y seminarios internacionales (Harvard, UCLA, UNAM). Es autor, coautor y editor de diversas publicaciones e investigador principal de varios proyectos relacionados con el ciberperiodismo y medios interactivos. Periodista, blogger y analista de nuevos medios, desde el 2006 organiza el Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en Red.



Lina Gómez

Doctora en Gerencia y Sostenibilidad Organizacional por la Universidad Jaime I de Castellón (España). Magíster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad por la UNED. Magíster en Comunicación por la Universidad de Puerto Rico y Licenciada en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad del Norte en Colombia. Actualmente se desempeña como Postdoctoral Researcher en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico (Recinto Río Piedras). Es editora asociada de la revista *Social Responsibility Review* (Reino Unido) y miembro editorial del *International Journal of Green Economics and Production* y el *Journal of Development & Sustainability*.



Imelda Hernández Morales

Maestra en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Catedrática en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Cuernavaca), donde forma parte de la Cátedra de Investigación de Competencias Laborales y Ciudadanas. Ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales.



Estrella Israel Garzón

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España), donde es profesora titular de Periodismo. Autora de *Comunicación y Periodismo en una sociedad global. Comunicar la diferencia* (2001, 2006) e introductora del concepto de Periodismo Intercultural. Profesora invitada en la Universidad Popular Autónoma de Puebla (México), Universidad Austral de Chile y en la Université de Lorraine (Francia). Sus investigaciones se centran en la comunicación intercultural, la construcción periodística de la diferencia, en particular mujeres y minorías, así como en la calidad informativa y la representación mediática de la diversidad.



Mónica Matellanes Lazo

Doctora por la Universidad de Valladolid y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Business & Marketing School (ESIC) de Madrid. En la actualidad es profesora agregada en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España). Conferenciante y docente invitado en universidades de Portugal y Reino Unido, es autora de varios artículos científicos sobre comunicación en el sector vitivinícola.



Daniel Mazzone

Magíster en Periodismo por la Universidad de San Andrés (Argentina). Certificado en Docencia Universitaria por el Instituto de Educación de la Universidad ORT (Uruguay). Editor en los diarios uruguayos *La República*, *El Observador*, *El Día* y *El País digital* (1996-2005). Director de la revista de libros *El Estante*. Es autor de *Prólogo a Ariel, de José E. Rodó* (2008), *Dos hombres en el callejón, Batlle-Rodó: los equívocos de la Historia* (2010), *Hispanoamérica: interpelación a los fundadores* (2011), *Huffington Post vs. New York Times ¿Qué Ciberperiodismo?* (2012) y *Cibermedios y lectores en busca de un modelo* (2013).



Héctor Mendoza Cuéllar

Licenciado en Publicidad por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde está cursando la maestría en Sociología. Con experiencia en publicidad comercial, comunicación institucional y social. Actualmente es profesor en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en la carrera de Publicidad. Es autor del blog *Signos Saludables* donde enlaza temas de género, salud, educación y calidad de vida desde una mirada multidisciplinaria a partir del análisis de piezas publicitarias.



Acianela Montes de Oca

Jefe del Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Dirige investigaciones sobre periodismo científico y comunicación para la salud y ha recibido diferentes reconocimientos por su trabajo de divulgación. Es coautora de los libros *De Pueblo a Ciudadanos* (1997), *Preguntas a mi médico* (1997), *Jornalismo e Ciencia, uma perspectiva iberoamericana* (2010) y *Monitoramento e capacitação em jornalismo científico: a experiência de uma rede ibero-americana* (2012); y autora de *El comunicador para la salud, perfil de un profesional para el siglo XXI* (2011).



Fernando Moya Hiniesta

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla (España), Licenciado en Imagen, Radio y Televisión por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor y miembro del equipo de investigación “Géneros Audiovisuales e Imágenes” de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Fue Jefe de Comunicación de Adolfo Suárez y de Fernando Castedo en la etapa inicial del Partido Centro Democrático y Social (CDS). Ha incursionado en varios medios radiofónicos y televisivos, obteniendo diversos galardones por su actividad profesional.



Concha Pérez Curiel

Periodista y profesora de Licenciatura en Periodismo Especializado y de Grado en Periodismo Político de la Universidad de Sevilla (España), donde dirige el primer Máster Emprendedores en Comunicación y Moda, así como un segundo Máster de Comunicación Política e Institucional. Analista de contenidos en el Consejo Audiovisual de Andalucía, ha realizado estancias de investigación en universidades de Londres, Milán, Nueva York y Bilbao. Es autora de numerosos artículos publicados en libros, revistas especializadas y actas de congresos internacionales.



María José Pou Américo

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España) y Licenciada en Humanidades por la Universidad Abierta de Cataluña. Profesora de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia (España). Autora de *Los católicos en la opinión pública. El ejemplo italiano* (2008) y *Los obispos en la vida pública española. Análisis del diario El País y los conflictos entre el Episcopado y los gobiernos socialistas* (2007). Colabora en varios medios de comunicación de Valencia.



Fernando Rivas Inostroza

Director de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile). Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Chile, Magíster en Historia por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y candidato a Doctor en Historia por la Universidad de Chile. Sus líneas de investigación discurren en la historia de las comunicaciones, la comunicación intercultural, desarrollos en prensa escrita y en comunicación multimedial.



Luis Romero Rodríguez

Doctor en Artes y Humanidades y Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería. Ha ejercido la docencia en la Universidad Internacional de Andalucía (España), Universidad de Santa María, Universidad Católica Andrés Bello y en el Centro de Estudios Avanzados de Comunicación (Venezuela). En la actualidad imparte el curso de Gestión Comunicacional de la Crisis en la USMP.



Cecilia Salinas Aguilar

Doctora en Ciencias de la Información, Máster en Información Económica y Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, donde es profesora colaboradora honorífica. Periodista especializada en Ciencia y Cultura, es autora y coautora de numerosos artículos y capítulos de libros presentados a congresos nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación se centran en la divulgación científica, la ética e historia del periodismo.



Mario Sánchez Dávila

Licenciado en Comunicación y Periodismo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Magíster en Antropología y doctorante en Antropología, con mención en Estudios Andinos, por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Ha sido profesor de Comunicación en la Universidad Agraria La Molina (UNALM) y actualmente se desempeña como profesor de Antropología Social en la Facultad de Comunicaciones de la UPC, donde desarrolla una de sus áreas de investigación: la antropología de los medios.



Marita Solórzano Castro

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Maestro en Relaciones Públicas. Egresada del Doctorado en Relaciones Públicas, con especialización de postgrado en Investigación y diplomado en Ceremonial y Protocolo por la Academia Diplomática del Perú. Directora de la Extensión y Proyección Universitaria (EPU) de la USMP, donde ha ejercido la docencia. Consultora en Relaciones Públicas, posee experiencia profesional en el sector público y privado, así como en el campo de las Relaciones Internacionales.



Sylvie Thiéblemont-Dollet

Doctora en Literatura por la Université Nancy-2, profesora de Ciencias de la Información y de la Comunicación en la Université de Lorraine (Francia) e investigadora en el Centre de Recherche sur les Médiations (CREM) de dicha universidad. Ha coordinado diversas publicaciones sobre la comunicación intercultural y los dispositivos de mediación memorial y testimonios. Ha editado *Art, Médiation et interculturelité* (2008) *Minorités interculturelles et médias* (2009) y *Médias, dispositifs, médiations* (2010). Ha publicado estudios en revistas internacionales sobre género, medios de comunicación, movilizaciones colectivas y dispositivos de mediación.