

Relación de colaboradores / nº 4 - 2014



Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Doctora en Comunicación Aplicada y Maestra en Comunicaciones Corporativas, con un Diplomado en Branding y un Diplomado en Metodologías Activas, por la Universidad Anáhuac México Norte, donde es profesora de la Facultad de Comunicación e investigadora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ganadora del Gold Quill Merit Award 2001 que otorga la International Association of Business Communicators (IABC) y ganadora del Premio AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores) en 1997 y 1998. Autora de artículos y capítulos de libros, ponente, conferencista, panelista, moderadora y relatora de distintos eventos académicos a nivel nacional e internacional.



Ana Azurmendi

Licenciada en Periodismo y en Derecho. Doctora por la Universidad de Navarra (España). Es Profesora Titular de Derecho de la Comunicación en la Facultad de Comunicación, donde imparte la asignatura Derecho de la Comunicación. Ha publicado los libros *Derecho de la Comunicación* (2011), *El Consejo Audiovisual de Navarra. Sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual* (2009), *La Reforma de la Televisión Pública Española* (2007), *Derecho de la Información. Textos básicos* (1999), *El derecho a la propia imagen* (1997 y 1998), *Derecho de la Información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación* (1997 y 2001), además 30 artículos en revistas especializadas indexadas y 25 capítulos de libros.



Mónica Barrientos Bueno

Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (España). Docente durante el curso 2013-2014 de las asignaturas Tecnología de los Medios Audiovisuales, Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo y Lenguaje Audiovisual: Artes Escénicas y Cine. Investigadora sobre los inicios del cine en Sevilla, diferentes aspectos de la Historia del Cine, las relaciones entre el audiovisual y la pintura, audiencias y nuevas tecnologías en televisión.



Alice Garrido Gallardo

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas. Con más de tres años de experiencia en gestión de proyectos, incluyendo investigación de mercado, imagen de marca y diseño gráfico. Actualmente laborando en proyectos de inclusión financiera a nivel nacional.



Ghiovani Hinojosa Navarro

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres (Perú). Ha sido redactor del suplemento dominical del diario *La República* y actualmente labora en el semanario *Hildebrandt en sus trece*, dirigido por César Hildebrandt. En el 2012 obtuvo el premio de periodismo Juan Landázuri Ricketts (en la categoría Prensa Escrita - Modalidad de Catequesis) por su reportaje “Misión de amor en Huamanga”.



Cindy Huaripata Yizuka

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestro en Relaciones Públicas por la Universidad de San Martín de Porres (Perú). Miembro del Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú. Actualmente es docente en los programas de pregrado y postgrado en la USMP y la Universidad San Ignacio de Loyola (Perú). Cuenta con amplia experiencia en organización de eventos empresariales y académicos. Autora del libro *Las sesiones de trabajo como técnica de Relaciones Públicas* (2013).



Amaro La Rosa

Licenciado en Psicología por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, especializado en Psicología de la Comunicación. Periodista profesional, con estudios de especialización en CIESPAL y en la Universidad de Chile. Autor de 14 libros publicados en el Perú y de 16 artículos en libros publicados en diversos países. Sus tres libros más recientes son: *La gente y su aparato: Historias de vida sobre teléfonos celulares* (2008), *Los medios y la audiencia en la sociedad globalizada. Aportes para una Sociología de la Comunicación*, (2010) y *Construcción de la agenda mediática: Una mirada al interior de la Comunicación* (2013). Desde 1978 se desempeña como docente universitario. Actualmente es docente e investigador en el Programa de Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.



Pablo Macalupú Cumpén

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres. Periodista con experiencia en redacción de contenidos para web y televisión. Obtuvo el primer lugar en la categoría prensa digital en ETECOM 2011, con el proyecto grupal “Lima desde el Centro”. Ejerce el periodismo cultural de manera independiente desde los 16 años a través de su blog *Camello Parlante*, espacio destinado a difundir información y opinión sobre música lírica y sinfónica en el país. Actualmente, trabaja en *TV Perú*, canal 7.



Rosalba Mancinas Chávez

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Chihuahua (México). Doctora por la Universidad de Sevilla (España). Autora de los libros: *El poder mediático en México. Relaciones entre economía, política y medios de comunicación* (2008) y *La palpitante historia de la comunicación en Chihuahua: prensa, radio, televisión e Internet* (2009). Profesora en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, donde integra el Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO).



Fernando Morales Morante

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Máster y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona, donde se desempeña actualmente como Profesor e Investigador posdoctoral y Secretario del Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. También es Profesor del Máster Oficial en Postproducción Audiovisual y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad privada Abat Oliba. Ha publicado libros, capítulos de libros y más de 25 artículos en revistas académicas internacionales indizadas. Viene participando en varios proyectos de investigación competitivos del Ministerio de Educación de España y la Generalitat de Cataluña. Ha realizado estancias como profesor visitante en Portugal, Perú y la Universidad de Valladolid.



Antonia Nogales Bocio

Doctora y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla (España), donde es docente e investigadora a tiempo completo del Departamento de Periodismo II, impartiendo las asignaturas de Estructura de la Información y Periodismo Especializado. Integra el Grupo de Investigación en Historia, Estructura y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO). Ha publicado artículos en revistas científicas, capítulos de libros y es coordinadora de la obra *La mujer en el espejo mediático* (2011).



Alonso Pahuacho Portella

Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación, con mención en Periodismo, por la Pontificia Universidad Católica del Perú, y candidato a Magister en Estudios Culturales en la misma casa de estudios. Es colaborador habitual de diversos medios impresos periodísticos y académicos de circulación nacional.



John Peña Tamayo

Licenciado en Educación por la Universidad de Medellín (Colombia). Comunicador Social - Periodista por la Universidad de Antioquia. Especialista en Administración y Docencia Universitaria por la Fundación Universitaria María Cano. Magíster en Educación por la Pontificia Universidad Javeriana. Profesor investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cooperativa de Colombia. Catedrático del Tecnológico de Antioquia y de la Fundación universitaria Luis Amigó. Ha publicado artículos de investigaciones en varias revistas nacionales.



Lourdes Peschiera Chanamé

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres, donde impartió los cursos de Producción Radiofónica, Redacción y Locución Radial y Edición de Audio con Pro Tools. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidenta en la Asociación de Graduados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP (AGEPCC). Se ha desempeñado como reportera, redactora, conductora y social media planner en reconocidos medios de comunicación de nuestro país.



Marta Rizo García

Doctora en Comunicación, Máster en Periodismo y Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (España). Ha impartido cursos de licenciatura y posgrado en más de 20 universidades en México y en 5 universidades en España, así como en otros países (Argentina y Colombia). Ha publicado decenas de capítulos en libros colectivos y un centenar de artículos en revistas nacionales e internacionales. Es autora de *La comunicación interpersonal. Introducción a sus aspectos teóricos y metodológicos* (2006 y 2009), *Historia de la comunicología* (2008), *Nosotros y los otros: la comunicación humana como fundamento de la vida social* (2009), *Filosofía y Comunicación. Diálogos, encuentros y posibilidades* (2012) e *Imaginario sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy* (2012).



José Luis Rojas Torrijos

Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla (España). Es profesor asociado del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y profesor de Periodismo en EUSA Business University. Periodista en la Oficina del Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía. Su línea de estudio está centrada en el periodismo deportivo y en los libros de estilo, temáticas sobre las que versan su tesis doctoral (*Bases para la formulación de un libro de estilo de última generación. Construcción de un modelo teórico válido para los medios deportivos escritos y digitales en lengua española*, 2010) y sus cuatro monografías: *La información y el deporte* (2005), *Libros de estilo y periodismo global en español* (2011), *Periodismo deportivo de calidad* (2011) y *Alto y Claro. Guía de pronunciación para la cobertura de grandes eventos deportivos internacionales* (2013). Es autor del blog <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com>



Leda Romero

Licenciada en Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de El Salvador. Es investigadora adjunta de esta misma institución y ha participado en el desarrollo y elaboración de diversos estudios relacionados con audiencias y TIC. Posee un postgrado en Políticas Públicas y es columnista de opinión para *La Prensa Gráfica* de El Salvador. Actualmente, estudia una Maestría en Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial en Santiago de Chile.



Mercedes Sarapura Sarapura

Magíster en Comunicación y Cultura por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres; con amplia experiencia en docencia universitaria. Ha publicado el libro *El álbum de la abuela Margarita*, ganador del Primer Puesto en la IV Bienal de Cuento Infantil del Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA), así como el cuento breve *El Lustrabotas y el Cuentacuentos* en el diario *El Comercio*. Es creadora del proyecto “Palíndromo - Comunicaciones”, talleres de análisis de contenido audiovisual y redacción creativa, orientado a niños y jóvenes.



Milton Vásquez Patiño

Comunicador Social - Periodista por la Universidad de Antioquia (Colombia). Candidato a Magíster en Estudios Humanísticos en la Universidad EAFIT. Catedrático y facilitador virtual en lingüística, semiología, comunicación para el desarrollo, relaciones públicas y mercadeo en instituciones de educación superior (Universidad Cooperativa de Colombia, Fundación Universitaria Católica del Norte, Colegio Mayor de Antioquia y Corporación Academia Tecnológica de Colombia). Investigador en las líneas de comunicación pública, comunicación política y análisis crítico del discurso de medios impresos.