

TÍTULO DE LA TESIS

ACTITUDES FRENTE A LA CERTIFICACIÓN EN EDUCACIÓN
PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS ENTRE ESTUDIANTES
Y DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA

FICHA TÉCNICA:

Autor: Solórzano Castro, Marita.

Grado y especialidad: Doctor en Relaciones Públicas.

Fecha de sustentación: 30 de septiembre de 2015.

Tribunal: Miguel Valdez Orriaga (presidente), César Mejía Chiang (secretario) y Ronnie Moscol Mogollón (vocal).

RESUMEN:

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue comparar las actitudes frente a la certificación en educación para las Relaciones Públicas entre estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada. La muestra estuvo conformada por 134 estudiantes y 118 docentes de una Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima, Perú. Como instrumento se utilizó el inventario de actitudes frente a la certificación en educación para las Relaciones Públicas de Solórzano-Castro. Entre los principales resultados se halló que existen diferencias significativas en las actitudes frente a la certificación en educación para las Relaciones Públicas entre estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada, en donde los docentes presentan actitudes más favorables. Las implicancias de los resultados han sido discutidas.

PALABRAS CLAVE:

Actitudes frente a la certificación en educación para Relaciones Públicas, docentes, estudiantes, universidad privada.

TÍTULO DE LA TESIS:

LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
EN EL INSTITUTO DEL MAR DEL PERÚ - IMARPE

FICHA TÉCNICA:

Autor: Bobadilla Terán, Patricia.

Grado y especialidad: Maestro en Relaciones Públicas.

Fecha de sustentación: 14 de julio de 2015.

Tribunal: Emilio Solórzano Hernández (presidente), Miguel Valdez Orriaga (secretario) y Ronnie Moscol Mogollón (vocal).

RESUMEN:

El objetivo de la presente investigación es establecer la relación que existe entre las Relaciones Públicas y la gestión de la comunicación en el Instituto del Mar del Perú (IMARPE), concebida las Relaciones Públicas como la disciplina encargada de velar por la imagen y la identidad organizacional y la gestión de la comunicación. La muestra evaluada fue de 196 colaboradores de una población de 520 trabajadores a nivel nacional del Instituto del Mar del Perú. Los resultados del trabajo demostraron la significativa relación que existe entre las Relaciones Públicas y la gestión de la comunicación y cómo la correcta aplicación de técnicas y herramientas favorecen la comunicación organizacional en la institución.

PALABRAS CLAVE:

Relaciones Públicas, gestión de la comunicación, imagen, identidad, flujos de la comunicación, canales de la comunicación.

TÍTULO DE LA TESIS:

RELACIÓN ENTRE EL PERIODISMO TELEVISIVO CON LAS FUENTES PERIODÍSTICAS Y LA COMUNICACIÓN POR REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TWITTER) EN EL NOTICIERO *ATV NOTICIAS* DE LA EMPRESA ANDINA DE RADIODIFUSIÓN, DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2015

FICHA TÉCNICA:

Autor: Morales Blanco, Estefany.

Grado y especialidad: Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia.

Fecha de sustentación: 22 de octubre de 2015.

Tribunal: Emilio Solórzano Hernández (presidente), Alan Patroni Marinovich (secretario) y María del Carmen Perca Tinoco (vocal).

RESUMEN:

El presente estudio tiene como objetivo conocer de qué manera el periodismo televisivo se relaciona con las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales (Facebook y Twitter) en el noticiero ATV Noticias de la Empresa Andina de Radiodifusión. El método de investigación es inductivo, deductivo, analítico y estadístico. La muestra está compuesta por 30 unidades de análisis, periodistas del noticiero ATV Noticias. Se confirmó la hipótesis general donde el periodismo televisivo se relaciona significativamente con las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero ATV Noticias.

PALABRAS CLAVE:

Periodismo, televisión, producción periodística, noticiero, información audiovisual, fuentes periodísticas, atribución, redes sociales, Facebook, Twitter, interactividad.

TÍTULO DE LA TESIS:

LA PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA “EN SURCO LA BASURA SIRVE” Y SU EFECTO SOCIO-EDUCATIVO EN LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, AÑO 2012-2013

FICHA TÉCNICA:

Autor: Carranza Salanitro, Lilian.

Grado y especialidad: Maestro en Publicidad.

Fecha de sustentación: 9 de abril de 2015.

Tribunal: Emilio Solórzano Hernández (presidente), Alan Patroni Marinovich (secretario) y Alejandro Seminario Campos (vocal).

RESUMEN:

Los habitantes de los 49 distritos de Lima Metropolitana generan diariamente 8,000 toneladas de basura, el 33% de la que se produce en el país. Para erradicar este problema, se diseñan, planifican, ejecutan, evalúan y monitorean, en nuestro entorno, políticas nacionales, regionales y municipales en relación con la basura y el reciclaje. En este contexto, se ha realizado el presente estudio, contextualizado en la normativa legal vigente sobre ecología y medio ambiente. El efecto en referencia es de carácter no formal, manifestado en el recuerdo y comprensión de la publicidad, participación en el proceso de clasificación de la fuente de origen de los residuos sólidos domiciliarios, la identificación, grado de afinidad, posicionamiento y evaluación del programa “En Surco la basura sirve” y la gestión pública de EMUSSSA.

PALABRAS CLAVE:

Reciclaje, políticas medioambientales, publicidad, distrito de Santiago de Surco, Empresa Municipal Santiago de Surco (EMUSSSA), impacto del mensaje publicitario, posicionamiento, programa “En Surco la basura sirve”.