



Revista

CORRESPONDENCIAS & ANÁLISIS

Número 7, año 2017.

p-ISSN: 2224-235X

e-ISSN: 2304-2265

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú N° 2011-13259

Portal electrónico:

<http://www.correspondenciasy analisis.com/>

Publicación anual del Instituto de Investigación

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

<http://www.fcctp.usmp.edu.pe/institutos-de-investigacion/ciencias>

-de-la-comunicacion/instituto-de-investigacion

Avenida Tomás Marsano 242

Lima 34 - Perú

Teléfono: (51-1) 513 6300

Fax: (51-1) 242 5899

Universidad de San Martín de Porres

<http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe>

Ing. José Antonio Chang Escobedo

Rector de la Universidad de San Martín de Porres

Dr. Johan Leuridan Huys

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

Dr. César Mejía Chiang

Director del Instituto de Investigación
de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
Director de la revista

Diseño y diagramación:

Carlos Yépez Espejo

Impresión:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Indizaciones y presencia en bases de datos:



Consejo científico:

Felip Vidal

(Universitat Oberta de Catalunya)

Nilsa Marlen Téllez

(Universidad Autónoma de Nuevo León)

Verónica Cobano-Delgado Palma

(Universidad de Sevilla)

Teresa Piñero Otero

(Universidad de La Coruña)

Marián Navarro-Beltrá

(Universidad Católica de Murcia)

Miguel Moya-Sánchez

(Universidad Carlos III de Madrid)

Comité editorial:

Dr. Johan Leuridan Huys

(Universidad de San Martín de Porres)

Dra. Amybel Sánchez de Walther

(Universidad de San Martín de Porres)

Dr. James Grunig

(Universidad de Maryland)

Dr. Antonio Noguero i Grau

(Universidad Autónoma de Barcelona)

Dr. Juan Cantavella

(Universidad CEU San Pablo)

Dr. Juan Carlos Molleda

(University of Florida)

“Correspondencias & Análisis”

es una revista científica
anual abocada a la publicación de artículos
referidos a las Ciencias de la Comunicación
y a sus áreas de especialización: Periodismo,
Publicidad y Relaciones Públicas

El contenido de los artículos científicos
es responsabilidad exclusiva de sus autores,
sin comprometer necesariamente la posición
de la Institución y de la revista.

Los artículos pueden ser reproducidos citándose
apropiadamente la fuente, detallándose el título,
autor y número de página.

Lima, noviembre de 2017