

# Relación de colaboradores

Nº 7 - 2017



## **TOMÁS ATARAMA-ROJAS**

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja (España). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), donde actualmente ejerce como docente e investigador del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación.



## **LILIAN CARRANZA SALANTRÓ**

Licenciada en Educación y máster en Publicidad por la Universidad de San Martín de Porres (Perú). Con amplia experiencia profesional como diseñadora y consultora de producción gráfica para el desarrollo de empaques, identidad de marca, y supervisión de diseño retail en el Perú y en el extranjero (Tanzania, Portugal, Guatemala, Arabia Saudita). Ejerce la docencia desde hace 20 años en diferentes universidades e institutos de Lima.



## **DANIELA SOLEDAD GONZALEZ**

Licenciada en Letras por la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), donde se desempeña como docente de la cátedra de Morfología y Sintaxis. Ha realizado variadas publicaciones internacionales sobre distintos temas lingüísticos desde un enfoque cognitivo-funcional.



### **ALEJANDRA MARÍA GORDILLO**

Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades. Especialista en docencia universitaria. Licenciada en Comunicación Social. Investigadora y profesora asociada ordinaria de la Universidad Nacional de Chilecito (Argentina).



### **CONSTANZA HORMAZÁBAL**

Licenciada en Comunicación Social y MBA en Comunicación Estratégica por la Universidad Diego Portales (Chile) y ESERP Business School (España). Directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC (Chile). Periodista con amplia experiencia en planificación estratégica en comunicaciones y en gestión directiva en educación superior. Sus líneas de investigación son la comunicación estratégica y el manejo de crisis para publicaciones locales y regionales.



### **MÓNICA MATELLANES LAZO**

Doctora por la Universidad de Valladolid y licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Business & Marketing School (ESIC) de Madrid. En la actualidad es profesora agregada en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España). Conferenciante y profesora visitante en universidades de Portugal, Reino Unido e Italia. Es autora de varios artículos científicos sobre comunicación en el sector vitivinícola.



### **CLAUDIA MAYA FRANCO**

Doctora en Filosofía y licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Pontificia Bolivariana. Magister en Filosofía por la Universidad de Antioquia. Especialista en Psicoanálisis y Filosofía por la Universidad EAFIT (Colombia). Autora del libro *El arte como mediación de la utopía* (2006). Profesora investigadora del programa de Comunicación y Relaciones Corporativas en la Universidad de Medellín (Colombia).



### **CÉSAR MEJÍA CHIANG**

Doctor en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo (España). Magister en Periodismo y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la USMP. Magister en Organización y Dirección de Personas por la Universidad ESAN (Perú). Licenciado en Educación por la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Autor de los libros *Devenir de los géneros interpretativos en la prensa generalista*. (2010), *Ensenada gris* (2011), *Cultura popular limeña y prensa chicha* (2011), *Encrucijadas globales* (2012) y *El arte de la palabra justa* (2014). Ha colaborado en revistas científicas españolas (*EMP, Ámbitos, DOXA*).



### **ENRIQUE MENA GARCÍA**

Doctor en Historia del Arte y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Murcia (España). Profesor en la Universidad Católica de Murcia (UCAM) en materias de pregrado y posgrado. Guía Oficial de Turismo de la Región de Murcia por la Consejería de Turismo de la CC. AA. de Murcia. Sus líneas de investigación son la educación artística, la publicidad y el arte, el patrimonio, la crítica de arte y cultura.



### **ÁNGELA PRECIADO HOYOS**

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra (España). Comunicadora social y periodista por la Universidad de Antioquia (Colombia), donde ejerció la docencia. Asimismo, ha trabajado en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y en la Universidad de La Sabana. Ha publicado los libros *Usos y prácticas de comunicación estratégica* (2013, junto con Haydeé Guzmán Ramírez y José Carlos Losada Díaz), *Comunicación directiva* (2007, junto con María Fernanda Monsalve) y *Estilo directivo y comunicación interna en la empresa informativa colombiana* (2009), así como varios artículos científicos en revistas académicas.



### **KAROLD RIVERA AHUMADA**

Egresada de Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), donde se desempeña como asistente de los cursos de Redacción Periodística y de Investigación en la Facultad de Comunicación. Con experiencia en redacción periodística en plataformas digitales.



### **PABLO SCHLEIFER**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades por la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Es profesor en la Universidad Nacional del Comahue (Argentina). Ha participado en calidad de ponente en congresos nacionales e internacionales, publicado capítulos de libros y artículos con referato de Argentina, México y Venezuela.