Semblanzas de los colaboradores | Nº 9 | enero - junio 2019

TOMÁS ATARAMA-ROJAS

Magíster Académico en Comunicación por la Universidad de Los Andes (Chile). Máster en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja (España). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura (Perú), donde actualmente ejerce como docente e investigador del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación.

WILFREDO CORNEJO ALVA

Magíster en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Máster en Gestión Pública por EUCIM Business School y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú). Cuenta con amplia experiencia en comunicación interna y externa para empresas privadas, ONG y entidades gubernamentales colaborando en proyectos de agua y saneamiento, energía, derechos humanos y gestión pública. Actualmente es analista de producción documental de la Escuela Nacional de Administración Pública de SERVIR y docente universitario.

CARLOS DEL VALLE-ROJAS

Doctor por la Universidad de Sevilla (España) y posdoctorado por la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil). Profesor titular y Director del Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera (Chile). Investiga sobre los diferentes modos de producción de la exclusión. Dirige el proyecto "Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality", financiado por CONICYT-Chile PIA/ANILLOS SOC180045. Director de la revista *Perspectivas de la Comunicación.*

MARCEL DOUBRONT

Licenciado en Educación Integral, con estudios de postgrado en Planificación Educativa y Gerencia Educacional por la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (Venezuela), donde ejerce la docencia. Actualmente es doctorando del Programa en Ciencias de la Educación en la Universidad Latinoamericana y del Caribe, ULAC (Venezuela).

JAVIER FRANCO ALTAMAR

Comunicador social y periodista por la Universidad Autónoma del Caribe y Magíster en Comunicación por la Universidad del Norte (Colombia), donde ejerce la docencia. Redactor del diario *ADN* de la casa editorial *El tiempo* (Colombia). Ha ganado nueve premios de Periodismo. Es autor del texto guía *El camino de la crónica* (2017), del libro *En este mundo historial* (2010) y coautor de *¡Estamos mamados de la guerra! Voces desde el corazón del conflicto* (2016).

GERALDINE MARTÍNEZ GARCÍA

Estudiante del Master of Liberal Arts in Extension Studies - Management en la Universidad de Harvard (Estados Unidos). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la USMP. Se especializó en Periodismo en la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile). Experiencia como comunicadora en el Perú y en el extranjero.

SANTIAGO MAYORGA ESCALADA

Doctor con mención cum laude en Comunicación. Investigador, director del Master Universitario en Branding y docente en los grados de Periodismo, Publicidad en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (España), así como en talleres dentro de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México. Miembro de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad.

ISSN: 2304-2265

FRANCISCO JOSÉ MURCIA VERDÚ

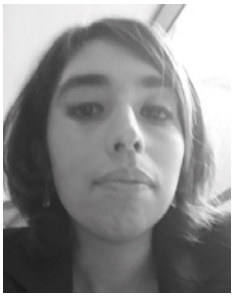
Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco (España) y doctorando por la misma casa de estudios. Máster de Innovación en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández (España). Redactor del *Diario de Almería* (Grupo Joly) desde hace más de doce años. Ha realizado varias estancias de investigación y docencia, posee diferentes cursos de especialización y es autor de numerosos artículos científicos publicados en revistas de impacto.

ROSA RODRÍGUEZ CÁRCELA

Doctora en Periodismo y licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (España). Es miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) de España. Trabaja en la administración española como técnica superior en Ciencias de la Información. Ha sido profesora del Centro Universitario EUSA. Autora del libro *Manual de periodismo de sucesos* (2015). Especializada en periodismo de sucesos, ha escrito artículos sobre esta temática en revistas científicas.

PIEDAD RUIZ ECHEVERRY

Magíster en Comunicación y Diseño Cultural y Magister en Sociología por la Universidad del Valle (Colombia). Es profesora titular del Departamento de Comunicación Social de la Universidad del Cauca (Colombia), donde orienta cursos del área de fundamentación científica. Está adscrita al Grupo de Investigaciones y Estudios en Comunicación (GIEC), desde el cual ha desarrollado la línea "Medios, política y sociedad", realizando investigaciones sobre análisis del discurso mediático y sobre consumo de medios.



FRANCISCA SILVA-LAYERA

Psicóloga y Magíster en Psicología por la Universidad de La Frontera (Chile), donde se desempeña como encargada del área de Estudios, Evaluación y Seguimiento del Núcleo Científico Tecnológico en Ciencias Sociales y Humanidades, e investigadora del Centro de Excelencia en Psicología Económica y del Consumo (CEPEC). Dentro del ámbito de la investigación, ha apoyado en proyectos nacionales e internacionales, y es coautora de cuatro artículos en revistas indexadas.

MARÍA JOSÉ UFARTE RUIZ

Doctora y licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla (España). Actualmente es profesora contratada en la Universidad de Castilla-La Mancha, donde imparte docencia en el área de redacción periodística. Ha participado en varios proyectos de I+D+i y cuenta con varias estancias académicas de investigación y docencia, tanto nacionales como internacionales. Entre sus líneas de investigación se encuentra la evolución de los géneros periodísticos y su transposición a la red.

ANDRÉS VALDEZ ZEPEDA

Doctor por la Universidad de Nuevo México (Estados Unidos). Profesor e investigador en la Universidad de Guadalajara (México) y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Su línea de investigación es la gerencia de las campañas electorales.

ISSN: 2304-2265